



Lilienkurier

Stadionzeitung des SV Darmstadt 1898 e.V.

Nr. 10
Saison 2019 / 20
So, 02.02.2020



Premiensponsor
der Lilien



WIR LILIEN.
AUS TRADITION
ANDERS

MasterCard Basis

LilienCard - Die Karte für die echten Fans!

Für Jugendliche **kostenfrei**
Für Erwachsene (ab 18 Jahre) nur 9,80 Euro p.a.



Vorteile für alle LilienCard-Inhaber:

- für alle Lilienfans ab 12 Jahren*
- weltweit bargeldlos bezahlen
- volle Kostenkontrolle
- attraktives Lilien-Design
- regelmäßige Verlosung von SV98-Fanartikeln
- exklusive Verlosung von Eintrittskarten zu Heimspielen des SV98

Jetzt informieren

im Internet unter www.sparkasse-darmstadt.de/liliencard
oder in jeder Filiale der Sparkasse Darmstadt.

* Für den Erwerb der LilienCard ist ein Girokonto bei der Sparkasse Darmstadt erforderlich. Bei minderjährigen Karteninhabern muss ein gesetzlicher Vertreter Inhaber eines Girokontos bei der Sparkasse Darmstadt sein. Angebot freibleibend



Sparkasse
Darmstadt



Vorwort

Liebe Lilienfans,

das erste Heimspiel in 2020 ist auch für uns als Mannschaft eine besondere Partie. Wir haben lange darauf hin gefiebert, endlich vor der fertiggestellten Gegengerade auflaufen zu dürfen. Ich bin davon überzeugt, dass die zusätzlichen Plätze und die Dachkonstruktion dafür sorgen werden, dass sich die Stimmung am Bölle noch mal um ein paar Prozentpunkte steigert. Den Funken vom Feld auf die Tribünen überspringen zu lassen – das ist heute unsere Aufgabe. Wir wollen auch im neuen Jahr wieder die Heimstärke zeigen, die wir 2019 auf den Platz bringen konnten.

Dass der VfL Osnabrück über große Qualität verfügt, das haben wir im Hinspiel am eigenen Leib erfahren müssen. Klar ist aber auch, dass wir in der Lage sind, jeder Mannschaft in dieser Liga Paroli zu bieten und auch heute die drei Punkte am Böllenfalltor belassen wollen. Dafür braucht es eine entsprechende Leistung – auf und neben dem Platz. Nur als große blau-weiße Einheit können wir erfolgreich sein!

Ich wünsche uns allen ein erfolgreiches Spiel und hoffe darauf, nach Abpfiff gemeinsam mit Euch über drei Punkte jubeln zu dürfen.

Euer

Fabian Holland



IMPRESSUM

Herausgeber:

Präsidium des SV Darmstadt 98

Verantwortlich für den Inhalt:

Jan Becher, Michael Weigluny

Redaktion:

Jan Becher, Tim Kuhl, Alexander Lehné,
Lea Görtz, Robert Bauer, Erik Eichhorn

Fotos:

Stefan Holtzem, Foto Hübner,
Florian Ulrich, Herbert Krämer

Satz & Layout:

La Mina GmbH
Landwehrstr. 55, 64293 Darmstadt
www.la-mina.de

Druck und Verarbeitung:

göhd: Druck+Medien GmbH
Wittichstraße 4, 64295 Darmstadt
www.goehde-druck-medien.de

Redaktionsschluss: 27.01.2020



SV Darmstadt 1898 e.V.



1

Torwart

Marcel Schuhen



13

Torwart

Carl Klaus



24

Torwart

Igor Berezovskiy



31

Torwart

Florian Stritzel



2

Abwehr

Mandela Egbo



3

Abwehr

Sebastian Hertner



5

Abwehr

Patric Pfeiffer



15

Abwehr

Mathias Wittek



21

Abwehr

Immanuel Höhn



23

Abwehr

Nicolai Rapp



32

Abwehr

Fabian Holland



35

Abwehr

Dario Dumić



37

Abwehr

Patrick Herrmann



4

Mittelfeld

Victor Palsson



6

Mittelfeld

Marvin Mehlem



8

Mittelfeld

Fabian Schnellhardt



11

Mittelfeld

Tobias Kempe



14

Mittelfeld

Seung-ho Paik



18

Mittelfeld

Mathias Honsak



20

Mittelfeld

Marcel Heller



25

Mittelfeld

Yannick Stark



27

Mittelfeld

Tim Skarke



33

Mittelfeld

Braydon Manu



34

Mittelfeld

Leon Müller



7

Angriff

Felix Platte



9

Angriff

Johannes Wurtz



19

Angriff

Serdar Dursun



22

Angriff

Ognjen Ožegović



39

Angriff

Ensar Arslan



40

Angriff

Erich Berko



Cheftrainer

Dimitrios Grammozis



Co-Trainer

Iraklis Metaxas



Co-Trainer

Sven Thur



Athletiktrainer

Kai Peter Schmitz



Torwarttrainer

Uwe Zimmerman



Torwarttrainer

Dimo Wache

Kaderübersicht



VfL Osnabrück

	1		21		22		32		4		5
Torwart Nils Körber		Torwart Laurenz Beckermayer		Torwart Philipp Kühn		Torwart David Buchholz		Abwehr Lukas Gugganig		Abwehr Konstantin Engel	
	6		7		16		17		18		19
Abwehr Moritz Heyer		Abwehr Bashkim Ajdini		Abwehr Thomas Konrad		Abwehr Adam Sušac		Abwehr Maurice Trapp		Abwehr Kevin Wolze	
	27		34		2		8		10		11
Abwehr Felix Agu		Abwehr Simon Haubrock		Mittelfeld Manuel Pulido Farrona		Mittelfeld Ulrich Taffertshofer		Mittelfeld Anas Ouahim		Mittelfeld Nico Granatowski	
	14		23		25		26		29		31
Mittelfeld Etienne Amenjido		Mittelfeld David Blacha		Mittelfeld Sven Köhler		Mittelfeld Sebastian Klaas		Mittelfeld Bryan Henning		Mittelfeld Niklas Schmidt	
	9		13		20		28		30		
Angriff Marcos Álvarez		Angriff Jost van Aken		Angriff Marc Heider		Angriff Kevin Friesenbichler		Angriff Benjamin Girth			
											
Cheftrainer Daniel Thioune		Co-Trainer Rolf Meyer		Co-Trainer Merlin Polzin							



Interview Braydon Manu

„Entweder du lernst daraus oder du fällst auf die Fresse“

Hinter Braydon Manu liegt eine schwierige Zeit. Noch in der Sommervorbereitung verletzte sich der 22-Jährige so schwer, dass er noch immer auf sein erstes Pflichtspiel als Lilie wartet. Mittlerweile ist der Wirbelwind aber zurück im Mannschaftstraining und sprüht vor Tatendrang. Mit uns hat er über die Reha, seinen Vater als Vorbild und seinen speziellen Werdegang gesprochen.

☛: Braydon, du bist seit dem vergangenen Sommer bei uns, hast für die Lilien aber leider noch kein Pflichtspiel bestritten. Dementsprechend kennen die Leute dich noch gar nicht so richtig ...

Braydon: Ich bin 22 Jahre alt, bin in Itzehoe geboren und in Hamburg aufgewachsen. Als ich fünf oder sechs Jahre alt war, habe ich dort beim SC Condor angefangen zu kicken. Ich bin zusammen mit zwei Schwestern groß geworden, die beide jünger sind als ich.

☛: Du bist in Hamburg aufgewachsen, deine Wurzeln liegen aber in Afrika.

Braydon: Richtig. Meine Eltern kommen beide aus Ghana. Als Erwachsene sind sie beide ca. Anfang der 1990er Jahre nach Deutschland gekommen, kannten sich aber noch nicht. Erst in Deutschland haben sie sich kennengelernt. Obwohl ich hier aufgewachsen bin, bin ich vom Gemüt her eher Afrikaner. Dennoch habe ich hier alles mitgenommen: Ich war in einem deutschen Kindergarten, war auf einer deutschen Schule, wo stets nur Deutsch gesprochen wurde. Das war bei uns zuhause anders. Dort haben wir uns in der Landessprache unterhalten – Twi heißt sie. Meist war es aber auch ein Mix aus Twi und Englisch. Ghana war ja einst Kolonie der Engländer. Deswegen sprechen viele Ghanaer sehr gutes Englisch. Allgemein bin ich aber vielfältig aufgewachsen. Mein Freundeskreis war sehr gemischt.

☛: In einem Interview hast du betont, dass gerade dein Vater ein großes Vorbild für dich sei. Warum?

Braydon: Ich will nicht sagen, dass ich eine schwere Kindheit hatte. Aber ich kam auch nicht in ein gemachtes Nest. Ich habe ganz oft gesehen, wie mein Vater aus schweren Situationen immer wieder das

Beste gemacht und sich stets herausgekämpft hat. Davor muss ich definitiv meinen Hut ziehen. Denn das waren teilweise Situationen, bei denen ich ganz klar sagen muss: Das hätte nicht jeder so gepackt wie er.

☛: Ist er genauso fußballverrückt wie du, sodass klar war: Braydon wird später einmal Fußballer?

Braydon: Mein Vater hat damals auch gekickt. Aber als Fußballer aus Afrika nach Europa zu kommen, ist sehr schwer. Dennoch war seine Leidenschaft für den Fußball immer zu Hundertprozent vorhanden. Er liebt den Fußball über alles – das ist fast schon krankhaft (lacht). Am Anfang war er bei allen meinen Spielen dabei. Er hatte Nachschichten, drei Kinder und musste mich dann auch noch zum Fußball bringen, sich gleichzeitig noch um meine Schwestern kümmern. Das war verrückt. Und trotzdem hat man es ihm nicht angemerkt, was das für ein Stress war.

☛: Wie ist es heute: Guckt er immer noch deine Spiele?

Braydon: Bis jetzt habe ich ja noch keines gemacht (lacht). Als ich noch in Halle gespielt habe, hat er jedes Spiel verfolgt. Auch jetzt in Darmstadt würde er am Fernseher die Spiele verfolgen und sich im Nachhinein mit mir darüber austauschen. Aktuell lebt er in England, arbeitet dort in einem Gewandhaus für afrikanische Gewänder. Meine Eltern leben getrennt. Meine Mutter betreibt in Hamburg ein afrikanisches Restaurant.

☛: Wenn dein Vater deine Spiele schaut: Ist er der stille Beobachter oder kann es mit ihm an der Seitenlinie schon mal etwas lauter werden?

UNSER BOTSCHAFTER FÜR DEN GUTEN GESCHMACK.

ADRIAN SCHMITT

Gastroexperte aus Leidenschaft

DIEBIERMACHER.DE



NEU



DIE BIERMACHER.



Fahrrad oder
Flugzeug?



WIR BRINGEN DIE ZUKUNFT INS HAUS

PEAKnx bietet moderne Gebäudesteuerung durch einzigartige Komponenten. Neueste Technologie verbinden wir mit Design, Funktionalität und Konnektivität. So bringen wir ein Stück Zukunft und modernen Lebensstil ins Haus.

Mehr Infos unter www.peaknx.com

Premiumsponsor
der Lilien





Braydon: Er ist definitiv nicht der stille Beobachter. Er ist einer, der schon sehr emotional drauf ist. Wenn du mit dem Ball in Richtung Tor läufst, fängt er an zu zittern und macht die Bewegungen mit.

✚: Ist er gleichzeitig auch einer deiner größten Kritiker sowie Ratgeber?

Braydon: Ja, auf jeden Fall. Er sagt mir stets, wie ich gewissen Situationen besser lösen könnte und was ich besser machen soll. Gleichzeitig lobt er mich aber auch immer wieder.

✚: Du hast bereits angesprochen, dass sich dein Vater damals stets durchbeißen musste. Ist das eine Eigenschaft, die Du speziell von ihm vererbt bekommen hast?

Braydon: Um die Frage zu beantworten, muss man sich nur mal meinen Werdegang anschauen: Wo ich schon überall rausgeflogen und am Ende gelandet bin. Vom reinen Werdegang hätte man sicherlich niemals gedacht, dass ich irgendwann mal 2. Bundesliga spiele und Profifußballer werde. Daher würde ich schon sagen, dass ich die Einstellung, seinen Willen und Kämpferinstinkt in mir trage. Ich habe tatsächlich immer daran geglaubt, dass ich es schaffen kann.

✚: Beim SC Condor hast du in Hamburg angefangen, Fußball zu spielen. Über den Hamburger SV, Eimsbüttel und dem FC St. Pauli bist du beim Lüneburger SK gelandet. Von dort aus ging es weiter nach

Braunschweig und schließlich vom Halleschen FC zum SV Darmstadt 98. Im Alter von 16 Jahren hast du in Lüneburg in der A-Jugend-Verbandsliga gespielt. Ungewöhnlich, oder?

Braydon: Als ich nach Lüneburg gewechselt bin, hätte ich zuvor zu Holstein Kiel gehen und in der A-Jugend-Bundesliga spielen können. Aber ich hatte mich anders entschieden. Mir wurde damals versprochen, dass ich die Vorbereitung in der ersten Mannschaft von Lüneburg mitmachen kann. Die war in der Regionalliga aktiv. Ich war damals gerade einmal 16 Jahre alt. Aber ich war so von mir überzeugt, dass ich Kiel abgesagt habe. Stattdessen habe ich mir gesagt: Ich pack es in Lüneburg, von meiner Qualität her kann ich es schaffen und spiele dann als 16-Jähriger in der Regionalliga. Doch was passierte? Es kam einfach nicht zustande. In der ersten Mannschaft durfte ich nur alibimäßig mittrainieren, habe aber nie eine realistische Chance erhalten.

✚: Dann ging es für dich nach Braunschweig...

Braydon: Mit Lüneburg haben wir einst gegen die U18 der Braunschweiger gespielt – 1:1 ging es damals aus und ich habe das Tor erzielt. Ein Trainer, der mich schon aus meiner Hamburger Zeit kannte, hat es mitbekommen und ich bin ihm abermals aufgefallen. Also wollte er mich für sein Team haben und ich bin zu Eintracht Braunschweig gewechselt.

Das Gefühl, wieder auf dem Platz zu stehen



GUTEN MORGEN, HESSEN!

MIT JULIA NESTLE & DANIEL FISCHER

Hit Radio

FFH

UKW | DAB+ | FFH.de

Was würdest du tun, wenn du kein Fußballer geworden wärest?



♣: Über Einsätze in der zweiten Mannschaft bist du dort aber nicht hinausgekommen. Stattdessen hast du dich für den Schritt zum Halleschen FC entschieden. Warum?

Braydon: Braunschweig wollte damals meinen Vertrag verlängern. Aber sie hatten nicht die Version, die ich hatte. Ich wollte mich bei den Profis zeigen, wollte einfach nur mittrainieren. Das konnten sie mir aber nicht versprechen. Also hat es für mich keinen Sinn gemacht. Denn ich wollte mich weiterentwickeln. Ich wusste, was ich kann. Darum bin ich zum HFC gegangen.

♣: Ganz so einfach war es dort allerdings nicht.

Braydon: Richtig. Ich musste in Halle ein zweiwöchiges Probetraining absolvieren. Sowas hatte ich zuvor noch nie machen müssen. Das war schon eine ekelhafte Zeit, weil du einfach nicht wusstest, wo du stehst.

♣: Letztendlich war deine Zeit in Halle dann aber doch von Erfolg geprägt. Du hast 62 Spiele für den HFC gemacht, sechs Tore erzielt und acht Treffer vorbereitet. Im Sommer 2019 hast du dich dann für den Wechsel zum SV Darmstadt 98 entschieden, dich aber in der Vorbereitung direkt schwer verletzt. Was ging dir damals durch den Kopf?

Braydon: Ich war am Boden zerstört und wusste nicht weiter. Dann kommen negative Gedanken: Was ist, wenn du nicht mehr wie früher wirst? Für mich gibt es nur den Fußball, ich habe keine Alternative. Also habe ich mir gesagt: Ich werde es durchziehen und ich werde es schaffen.

♣: In deiner Karriere ging es nicht immer steil nach oben. Dennoch wusstest du stets, dass du gut genug bist, um es zu packen. Nur war die Verletzung eine andere, eine ganz neue Situation für dich. Was hat dir dabei geholfen, diese schwierige Phase zu überstehen?

Braydon: In der Reha habe ich gesehen, dass es vielen Menschen deutlich schlechter geht als mir. Und das wissen viele gar nicht zu schätzen. Ich bin da ehrlich: Ich wusste das zuvor auch nicht zu schätzen, wie gut es mir doch eigentlich ging, weil ich diese Situation aber auch gar nicht kannte. Jetzt weiß ich, wie es anderen Leuten geht und gehe ganz anders damit um. Ich weiß, dass es schlimmeres gibt. Den Fußball, also seine Leidenschaft und seinen Job, sollte man auf jeden Fall ernst nehmen. Aber man sollte dort nicht verharren und sich darauf versteifen. Im Endeffekt gibt es viel wichtigere Dinge im Leben: Gesundheit und Glück an erster Stelle.



Stört die Körpergröße
manchmal?



Welche Musik
hörst du?

[illegible]

🌸: **Inwieweit haben dir die anderen Menschen in der Reha geholfen?**

Braydon: Ich habe viel mit ihnen gequatscht, mich mit ihnen ausgetauscht. In der Reha haben ich aber auch andere Sportler getroffen – Marco Russ zum Beispiel. Er hat mir von seiner Chemotherapie nach seiner Krebserkrankung erzählt. Als wir uns kennenlernten, hatte er einen Achillessehnenriss. Wir haben uns darüber ausgetauscht, wie er mit den so schwierigen Phasen in seinem Leben umgegangen ist. Das hat mir sehr geholfen. Ich habe aber auch Fußballerinnen kennengelernt. Es war gut, dort neue Kontakte zu knüpfen. Die Reha hat mir diesbezüglich neue Wege geöffnet.

🌸: **Du bist ein gläubiger Mensch. Konntest du Kraft auch aus deinem Glauben ziehen?**

Braydon: Ja, definitiv. Ich bin Christ – katholisch. So hat mich meine Familie erzogen. Damals sind wir auch regelmäßig in die Kirche gegangen. Ich weiß für mich selbst, dass es eine höhere Macht gibt und Gott über uns dirigiert. Alles hat einen Grund, jede Bewegung und jede Tat. Nichts passiert umsonst. Dann gibt es zwei Optionen: Entweder du lernst daraus oder du fällst auf die Fresse. Wenn du aber immer an dich glaubst, gehen immer neue Türen auf. Man muss nur die Geduld bewahren und in Bezug auf den Fußball an seine Qualitäten glauben – vor allem in schlechten Zeiten. Gerade nach meiner Verletzung mache ich aktuell etwas, was zuvor eher

selten gemacht habe: Ich spreche jedes Mal, wenn ich auf den Platz gehe, ein Gebet zum lieben Gott, dass ich verletzungsfrei bleibe.

🌸: **Ist vielleicht gerade dieses erste schwierige halbe Jahr in Darmstadt eine Zeit, die du nie vergessen wirst?**

Braydon: Die Phase der Verletzung wird immer in meinem Kopf bleiben. Sobald ich aber auf dem Platz stehe, muss ich dafür sorgen, dass es eben nicht mehr in meinem Kopf ist. Ich muss es ausschalten, es darf mich nicht mehr belasten. Aktuell gelingt mir das aber noch nicht immer.

🌸: **In Saarbrücken zum Beispiel ...**

Braydon: Ja, in Saarbrücken hatte ich wirklich kurz Angst. Mein Gegenspieler traf exakt die gleiche Stelle, an der ich mich im Sommer verletzt hatte. Aber letztendlich war es nur ein harter Pressschlag. Danach ging es zum Glück wieder und ich konnte nach kurzer Behandlungspause weiterspielen.

🌸: **Es war dein erster Einsatz im Lilien-Trikot nach deiner schweren Verletzung. Die komplette Hinrunde musstest du von der Tribüne aus verfolgen. Hat das Zuschauen nur noch mehr die Lust in dir geweckt, endlich unten auf dem Platz zu stehen und mit den Jungs zu kicken?**



Wie viel Zeit
nehmen deine Haare
in Anspruch?



Dein Torjubiläum

Braydon: Gerade wenn man die Atmosphäre hier am Böllenfalltor sieht, bekommt man richtig Bock, vor diesen Fans unten auf dem Rasen zu stehen und nicht nur auf der Tribüne zu sitzen – auch damit sie mich endlich mal kennenlernen. Ich wollte immer, aber es ging einfach nicht. Es war schon ein komisches Gefühl, auf der Tribüne nicht mal erkannt zu werden. Eigentlich bin ich doch Spieler hier und gehöre dazu. Aber in der Phase war ich jemand ganz normales. Jetzt habe ich endlich die Chance, auf mich aufmerksam zu machen.

🌟: **Kommen wir noch einmal auf deine Anfangszeit zu sprechen. Du hast mir Patric Pfeiffer zusammen in einer WG gelebt. Wohnt ihr noch immer zusammen?**

Braydon: Nein, zum Glück nicht (lacht). Aber es war eine witzige und schöne Erfahrung mit ihm. Ich war das erste Mal in der Rolle – außer zuvor bei meinen Geschwistern – für jemanden verantwortlich zu sein. Patric hat das Alleinleben nicht gekannt. Ich konnte ihm Sachen zeigen, habe gleichzeitig aber auch viel von ihm gelernt. In der Zeit war ich quasi wie der große Bruder – nur in klein (lacht). Das WG-Leben hat uns enger zusammengeschweißt, obwohl wir uns vorher schon aus Hamburg flüchtig kannten.

🌟: **Wie du Patric in der WG gewisse Dinge zeigen konntest, kannst du auf dem Platz und in der Kabi-**

ne von erfahrenen Spielern wie Marcel Heller oder Tobias Kempe lernen.

Braydon: Klar, auf jeden Fall. Vor Marcel Heller habe ich großen Respekt, vor allem was er geleistet hat. Er ist 34 Jahre alt. Wie fit er noch ist, ist einfach unglaublich. Bei Tobias Kempe ist es genauso. Ich habe bei ihm Gänsehaut bekommen, als er wieder für uns getroffen hat. Er hat Anfang der Saison nicht gespielt. Aber wie cool und wie ruhig er damit umgegangen ist, ist bemerkenswert. Er hat immer super trainiert, nicht gemotzt. Und am Ende des Tages hat er sich durchgesetzt.

🌟: **Jetzt bist du endlich wieder fit, hast die komplette Wintervorbereitung samt Trainingslager in Sotogrande mitgemacht. Kommende Woche wartet das erste Pflichtspiel im neuen Jahr bei Holstein Kiel auf die Lilien. Was sind deine sportlichen Ziele?**

Braydon: Für mich persönlich gilt es, Ruhe zu bewahren. Ich mache mir keinen Druck, auch wenn ich selbst mit Druck sehr gut umgehen kann. Ich merke gerade, wie ich in jeder Einheit versuche, dem Trainer zu zeigen: Hey, ich bin da. Aber es geht nicht im Eiltempo. Nach einer solchen Verletzung muss ich auf die Bremse treten. Ich muss mir die nötige Zeit nehmen und geduldig bleiben. Meine Zeit wird noch kommen.

Den Zusammenhalt weiter gestärkt

Andreas-Gompf-Turnier 2020 wieder ein voller Erfolg

Bereits zum sechsten Mal fand in der Winterpause ein Hallenturnier unter den Lilien-Fangruppen statt, das unserem 2004 viel zu früh verstorbenen Gründer und Leiter des Fanprojekts Darmstadt – Andreas Gompf – gewidmet ist. Die Organisation teilen sich dabei in jedem Jahr die Fan- und Förderabteilung mit dem Fanprojekt Darmstadt und den aktiven Gruppen der Südtribüne und Gegengerade. Alle Einnahmen werden immer der „Du musst kämpfen“-Stiftung gespendet. In diesem Jahr stand das Turnier am 11.01. auf dem Plan, und mit insgesamt 14 Mannschaften ging ein breites Teilnehmerfeld aufgeteilt in drei Gruppen auf die Jagd nach dem Wanderpokal. Bereits am frühen Morgen herrschte emsiges Treiben in der Böllenfalltorhalle, als fleißig Brötchen geschmiert, Kühlschränke eingeräumt oder sich schon warm gemacht wurde. Nach und nach kamen immer mehr Spieler und Teilnehmer in die Halle, sodass nach einer kurzen Eröffnung um 10 Uhr endlich damit begonnen werden konnte, auf Torejagd zu gehen. Dabei ging es den gesamten Tag über sehr fair und respektvoll zu, sodass es keine größeren Verletzungen durch Fremdeinwirkung zu verzeichnen gab.

Allgemein war die diesjährige Atmosphäre beim Andreas-Gompf-Turnier nochmal eine Spur besser als in den Jahren zuvor. Eventuell lag dies auch am Samstag-Termin und der dadurch ungleich höheren Fluktuation an den Essens- und Getränkeständen. Zusätzlich gab es wieder einiges an blau-weißem Rahmenprogramm, wie eine große Lilien-Tombola, für die der Verein dankenswerterweise viele tolle Preise stiftete. Oder eine Spielzeug-Eisenbahn, die bei den kleinsten Heimern für große Augen sorgte. Dazu hatte auch die Fanszene wieder Stände mit allerhand Artikeln von Lilienfans für Lilienfans aufgebaut. Wem es also auf dem Feld zu langweilig wurde, der konnte sich die Zeit gut vertreiben. Dies nutzten über den Tag verteilt rund 300 bis 400 Lilienfans aus. Auch aus dem Präsidium schauten Markus Pfitzner und Wolfgang Arnold vorbei, genauso wie Carsten Wehlmann, Dimitrios Grammozis und Sven Piepenbrock. Spieler wurden dabei aber höchstens für die neue Fan-Mannschaft des SVD gescoutet.



Sportlich sahen sie, wie sich einige Favoriten wieder gegen einige Außenseiter durchsetzen, sodass in den beiden Halbfinals die Vorjahressieger der „Sektion Botanik“ und der „Urban Squad“ aus der befreundeten Fanszene von Young Boys Bern gegen ihre Kontrahenten die Oberhand behielten. Das packende Finale endete im Sieben-Meter-Schießen, das die Sektion Botanik am Ende für sich entscheiden konnte. Die Zweitplatzierten wurden aber dennoch von der gesamten Halle gebührend für ihre großartige Turnierleistung gefeiert. Den diesjährigen Thekenpokal gewann das „Kommando Bierwampe“, das dem hohen Tempo am Glas allerdings Tribut zollen musste und sportlich nicht über den letzten Platz hinaus kam. Im Anschluss an einen langen und wirklich gelungenen Turniertag feierten ein paar Unentwegte noch auf der After-Party bis in den frühen Morgen gemeinsam.

Das Turnier hat auch in diesem Jahr wieder den Zusammenhalt in der Lilien-Familie gestärkt und soll dies auch in den nächsten Jahren weiter tun. Wir planen bereits das Turnier für 2021 und hoffen auch dann wieder, ein so großes, fröhliches und empathisches Teilnehmerfeld zu haben. Denn neben der gemeinsamen guten Zeit wurde auch auf Andreas Gompf und einige weitere Verstorbene der Lilien-Familie angestoßen. Denn nicht nur für den Namenspatron des Turniers, sondern in Erinnerung an alle Lilienfans, die zu früh von uns gegangen sind, soll dieser Tag im Januar stehen. Wir erinnern bei dem Turnier seit diesem Jahr mit Bannern und in unserem Turnier-Heft ebenfalls an Andreas Langer, Klaus Herbert, Engelbert Patzel, Ewald Menzer, Thomas „Tommy“ Hörter, Alexander „AJ“ Jäger, Kurt Kretzschmar und René Heidisch.

Gemeinsamer Fantreff – „Tolle Gelegenheit, mit Fans in Kontakt zu kommen“

Wenn Patrick Herrmann und Immanuel Höhn mit den Fans an der Bar bei einem Cappuccino plaudern und Seung-ho Paik & Co. gegen Anhänger des Kartenspiel „Uno“ zocken, dann ist klar: Bei den Lilien fand im Trainingslager wieder das Fantreffen statt.

Wie schon im Sommer in Österreich nahmen sich Mannschaft, Trainerteam und sportlicher Leiter viel Zeit für rund ein Dutzend nach Spanien mitgereiste Lilienfans. Diesmal empfing der SV 98 sie sogar im Trainingslager-Hotel: Dabei wurde nicht nur zusammen über Fußball gefachsimpelt, auch Selfies und private Gespräche fanden statt.

Carsten Wehlmann: „Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, den Fans die Möglichkeit zum gemeinsamen Austausch zu ermöglichen. Auch für die Mannschaft ist es eine tolle Gelegenheit, mit ihnen in Kontakt zu kommen und noch mehr über sie zu erfahren. Unsere Anhänger reisen viele Kilometer, nehmen sich extra Urlaub für uns – das ist bemerkenswert und ehrt uns sehr. Zwischen Fans und Mannschaft herrscht in Darmstadt seit jeher ein besonderer Zusammenhalt, den wollen wir weiter pflegen.“



Unser Gegner: VfL Osnabrück



Mögliche Mannschaftsaufstellung:



VEREINSDATEN

Vereinsname:	VfL Osnabrück
Gründungsdatum:	17. April 1899
Mitglieder:	3.800
Vereinsfarben:	Lila-Weiß
Anschrift:	Scharnhorststraße 50 49084 Osnabrück
Stadion:	Bremer Brücke
Plätze:	16.667



INTERESSANTES

Top-Torjäger **Marcos Álvarez** verlässt den VfL Osnabrück im kommenden Sommer. Der 28-Jährige schließt sich zum Ende der Saison dem polnischen Erstligisten KS Cracovia an.

Kevin Friesenbichler absolvierte für Austria Wien in den Spielzeit 2016/17 sowie in der darauffolgenden Saison insgesamt neun Partien in der Europa League.

Verteidiger **Lukas Gugganig** sicherte sich in der Spielzeit 2014/15 mit Red Bull Salzburg die österreichische Meisterschaft.

Bashkim Ajdini wurde im jungen Alter von der deutschen Familie „Renneke“ adoptiert, nachdem seine Familie abgeschoben wurde. Noch bis Anfang März 2019 hieß er Bashkim Renneke. Mittlerweile steht sein Geburtsname „Ajdini“ wieder auf dem Trikot.

Routinier **Kevin Wolze** gewann in der Saison 2008/09 mit dem VfL Wolfsburg die Deutsche Meisterschaft.

Ulrich Taffertshofer ist der Bruder von Emanuel Taffertshofer, der beim Ligakonkurrenten SV Sandhausen unter Vertrag steht.



DAFÜR GEBE ICH JEDEN TAG MEIN BESTES.

Für mich. Für uns. Für morgen.

Ein Job, ein Team, viele Vorteile

Jobs im Verkauf bei ALDI SÜD

Wollen Sie an unserem Erfolg teilhaben? Dann kommen Sie in ein tolles Team, wo die Leistung eines jeden Einzelnen wirklich geschätzt wird! Egal ob als Schüler, Student, Berufseinsteiger/-erfahrener oder Quereinsteiger: Bei ALDI SÜD erwarten Sie in jeder Wunschposition spannende Aufgaben, ein attraktives Gehalt und viele weitere Vorteile.

Ihre Einstiegsmöglichkeiten

- Filialführungsnachwuchs
- Verkäufer Teilzeit
- Kassierer Teilzeit
- (Studentische) Aushilfe Verkauf Minijob
- (Studentische) Aushilfe Verkauf Backwaren Minijob
- Abiturientenprogramm zum Geprüften Handelsfachwirt
- Ausbildung zum Verkäufer und Kaufmann im Einzelhandel

Ihre Vorteile

- Ein attraktives Gehalt plus Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Minutengenaue Arbeitszeiterfassung und sechs Wochen Urlaub pro Jahr
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Obst, Gemüse und Getränke kostenlos am Arbeitsplatz
- Sorgfältige Einarbeitung und interne Schulungen

Unabhängig von den Texten und Bildern in unseren Recruiting-Materialien beibehalten wir, dass bei ALDI SÜD alle Menschen gleichermäßen willkommen sind.



Entdecken Sie, was wir gemeinsam erreichen können!
Jetzt bewerben: karriere.aldi-sued.de



Gegnerinfos VfL Osnabrück



Bilanz gegen den VfL Osnabrück:

	Gesamt	Heimbilanz	Auswärtsbilanz
Spiele	28	13	15
Siege	9	7	2
Unentschieden	8	4	4
Niederlage	11	2	9
Tore	41:43	26:13	15:30

Die letzten Aufeinandertreffen:

2. Bundesliga

2019/20	3. Spieltag	VfL	SV98	4:0 (1:0)
1992/93	35. Spieltag	VfL	SV98	3:1 (1:0)
1992/93	12. Spieltag	SV98	VfL	1:1 (1:1)
1990/91	33. Spieltag	SV98	VfL	1:1 (1:1)
1990/91	14. Spieltag	VfL	SV98	1:4 (0:3)

Fakten Fakten Fakten:

1. Der VfL Osnabrück (Verein für Leibesübungen von 1899 e. V. Osnabrück) ist ein Sportverein aus der niedersächsischen Stadt Osnabrück. Er hat rund 3800 Mitglieder (Stand: November 2019).
2. Der VfL Osnabrück trägt seine Heimspiele im Stadion „Bremer Brücke“ aus, das 16.100 Zuschauer fasst.
3. Gegründet wurde der erste Fußballverein in Osnabrück am 17. April 1899 unter dem Namen FC 1899 Osnabrück aus den beiden Freizeitmannschaften Antipodia Osnabrück und Minerva Osnabrück. 1920 fusionierten die Rivalen FC 1899 und der Osnabrücker Ballspielverein zum Ballspielverein Osnabrück von 1899 (OBV). Höhepunkte waren damals die Duelle gegen den Lokalrivalen Spiel und Sport. Im April 1924 vereinigten sich schließlich der OBV und Spiel und Sport, zunächst unter dem Namen Spiel und Sport. Nach einem Jahr wurde der Name jedoch in Verein für Leibesübungen von 1899 Osnabrück, kurz VfL Osnabrück geändert.



Drei Fragen an Werner Nordlohne, Fanbeauftragter des VfL Osnabrück:

Das Böllenfalltorstadion ist für mich ...

ein Ort mit Tradition und Fußballkultur, und durch den Umbau ein spannendes Projekt für alle Beteiligten.

Mit Darmstadt 98 verbinde ich ...

natürlich Lilien. Aber vor allem auch einen oftmals unterschätzten Fußballstandort mit intensivem Fußball und dazu Fans, die trotz schwieriger Phasen dem Verein die Treue gehalten haben.

Der VfL bedeutet für mich ...

eine lebenslange lila-weiße Leidenschaft sowie unvergessliche Momente und Freundschaften, die über den Fußball hinausgehen.





EPIC MODE ON.

DER NEUE AUDI A1 SPORTBACK.



Digital, sportlich und überall gern gesehen: Der neue Audi A1 Sportback begeistert mit innovativem Touchdisplay¹ und neuer Designsprache. Kommen Sie am besten gleich für eine Probefahrt zu uns. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.

¹ Teilweise optionale Ausstattung.

Der neue Audi A1 Sportback – jetzt bei uns Probe fahren.



Audi Zentrum Darmstadt, Autohaus J. Wiest & Söhne Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Hilpertstraße 6, 64295 Darmstadt, Tel.: 0 61 51 / 8 64-2 17, kontakt @wiest-autohaeuser.de, www.audi-zentrum-darmstadt.audi/de.html

Gegnerporträt Marcos Alvarez



„Da musste ich erstmal googlen ...“

KS Cracovia. Bitte, wer? Klar, Vereine wie Legia Warschau oder Lech Posen sind definitiv bekannter. Aber der Klub aus der polnischen und zugleich wunderschönen Stadt Krakau ist in Deutschland vermutlich nur so manchem absoluten Fußballfachmann ein Begriff. Dabei ist der 1906 gegründete KS Cracovia einer der ersten polnischen Fußballklubs überhaupt und heute der älteste auf dem heutigen Staatsgebiet Polens noch existierende Verein. Ein schneller Klick in der Suchmaschine lohnt sich also. Das dachte sich wohl auch Marcos Alvarez, der Anfang des Jahres einen Anruf des Sportdirektors des Klub Sportowy erhielt.

„Da musste ich erstmal googlen“, verrät der Stürmer des VfL Osnabrück. Was ist das überhaupt für ein Verein, der den 28-Jährigen unter Vertrag nehmen will? Kurz und knapp: polnischer Erstligist in der Ekstraklasa aus Krakau, aktueller Tabellenzweiter. Alvarez ist interessiert. Er hätte dort die Chance, sofern es die tabellarische Situation zum Ende der Saison zulässt, international zu spielen – in der Qualifikation zur Europa League, vielleicht sogar in den Playoffs zur Teilnahme an der Champions League. Diese Möglichkeit kann er sich nicht entgehen lassen. Nach den Gesprächen mit dem Sportdirektor, dem Trainer, gar dem Präsidenten steht für ihn fest: Ich wechsle im kommenden Sommer zu KS Cracovia. Dort hat Alvarez einen bis 2023 datierten Vertrag unterschrieben.

Dass dabei vor allem finanzielle Aspekte ausschlaggebend waren, daraus macht der gebürtige Gelnhäuser keinen Hehl. „Als Fußballer hast du knapp zehn Jahre Zeit, um Geld zu verdienen. Der Vertrag in Krakau ermöglicht mir ein kleines Polster für die Zeit nach dem Profisport. Als Stiefvater von zwei Kindern muss ich für eine Familie sorgen. Je mehr man verdient, desto einfacher ist das“, gibt er offen zu. Außerdem wäre es für ihn noch einmal ein Anreiz, in der ersten Liga zu spielen – selbst wenn es nur die polnische Ekstraklasa ist. „Erste Liga ist Erste Liga, egal in welchem Land“, sagt er.



Rückblick. 2010 reicht es für Alvarez nur zu vier Bundesligaminuten im Trikot der Eintracht aus Frankfurt. Über Neuberg, Hanau und Offenbach kommt Alvarez damals zur SGE, kann sich dort im Profibereich aber nicht durchsetzen. Es folgen eine Leihe zu den Amateuren des FC Bayern München sowie der Wechsel zu den Stuttgarter Kickers. Schließlich zieht es ihn 2014 erstmals zum VfL Osnabrück – und er überzeugt. Dennoch verschiebt es Alvarez zwischenzeitlich für eine Saison zu Dynamo Dresden, ehe er 2017 zurück an die Bremer Brücke kehrt. Dort scheint er seine fußballerische Heimat gefunden zu haben. Als der VfL 2019 in die 2. Bundesliga aufsteigt, ist Angreifer der entscheidende Mann. Mit elf Toren und weiteren neun Vorlagen avanciert er zum Aufstieghelden und knipst die Osnabrücker auch in der zweithöchsten deutschen Spielklasse aktuell bis ins obere Tabellendrittel.

Doch die Erfolgsgeschichte zwischen Alvarez und dem VfL Osnabrück findet im Sommer wohl endgültig ihr Ende. Insgesamt fünf Jahre trug er dann das Trikot der Lila-Weißen. „Insbesondere im Fußball ist das eine lange Zeit, die mit sehr schönen Erinnerungen verbunden ist“, betont der Sohn eines Spaniers und einer Deutsch-Italienerin, der sich im restlichen Saisonverlauf nun auf Abschiedstour befindet. Ins Merck-Stadion am Böllenfalltor kommt er dann wahrscheinlich nicht mehr so schnell. Stattdessen muss sich Alvarez an neue Stadien gewöhnen. Und vor dem einen oder anderen Spiel den kommenden Gegner vermutlich erst einmal googlen.

BERUFSKRAFTFAHRER

(m/w/d)

IHRE ZUKÜNFTIGEN AUFGABEN

- Serviceorientierter Warentransport überwiegend zu unseren Veranstaltungen (Deutschlandweit)
- Vorbereitung und Instandhaltung der zugeteilten Fahrzeuge
- Be- und Entladung von Fahrzeugen
- Sicherung der Ladung
- Prüfung der mitzuführenden Papiere
- Aushilfstätigkeiten im Lager
- Aushilfstätigkeiten beim Auf-/Abbauen von Veranstaltungen
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten (auch an Wochenenden und Feiertagen)

IHR PROFIL

- Führerscheinklassen B/C1/C1E/CE
- Besitz einer gültigen Fahrerkarte und Eintragungen „95“ im Führerschein; idealerweise einen ADR-Schein
- Mehrjährige Erfahrung im Eventtrucking Bereich wären von Vorteil
- Erfahrung mit dem Umgang und der Sicherung von Stückgut
- Idealerweise Fremdsprachenkenntnisse, Englisch
- Idealerweise einen Flurförderschein
- Technisches Verständnis
- Gewissenhaftigkeit, Selbstständigkeit & Zuverlässigkeit
- Gepflegtes Erscheinungsbild
- Teamfähigkeit und Dienstleistungsorientierung

Es erwarten Sie abwechslungsreiche Aufgaben in einem erfolgreichen, modernen Unternehmen mit einer offenen Atmosphäre. Darüber hinaus bieten wir ein hohes Maß an Selbstständigkeit und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins ausschließlich als eine gesamte PDF per E-Mail an:

personal@mkm-event.de

MKM-EVENT.DE



EVENT SHOW TECHNIK

**MKM EVENT-TECHNIK
CARL-BENZ-STRASSE 6
64319 PFUNGSTADT**

Tel.: 06157 - 40 222 0
Fax: 06157 - 40 222 32



Termine

21. Spieltag

FREITAG / 07.02. / 18:30 UHR		
Dynamo Dresden	–	SV Darmstadt 98 -:- (-:-)
SV Sandhausen	–	FC Heidenheim -:- (-:-)
SAMSTAG / 08.02. / 13:00 UHR		
VfB Stuttgart	–	Erzgebirge Aue -:- (-:-)
Hamburger SV	–	Karlsruher SC -:- (-:-)
VfL Osnabrück	–	FC Nürnberg -:- (-:-)
SONNTAG / 09.02. / 13:30 UHR		
Arminia Bielefeld	–	SSV Jahn Regensburg -:- (-:-)
SpVgg Greuther Fürth	–	Hannover 96 -:- (-:-)
SV Wehen Wiesbaden	–	VfL Bochum -:- (-:-)
MONTAG / 10.02. / 20:30 UHR		
Holstein Kiel	–	FC St. Pauli -:- (-:-)

22. Spieltag

FREITAG / 14.02. / 18:30 UHR		
FC Heidenheim	–	FC Nürnberg -:- (-:-)
FC St. Pauli	–	Dynamo Dresden -:- (-:-)
SAMSTAG / 15.02. / 13:00 UHR		
Hannover 96	–	Hamburger SV -:- (-:-)
SSV Jahn Regensburg	–	SV Wehen Wiesbaden -:- (-:-)
SpVgg Greuther Fürth	–	Arminia Bielefeld -:- (-:-)
SONNTAG / 16.02. / 13:30 UHR		
SV Darmstadt 98	–	SV Sandhausen -:- (-:-)
Erzgebirge Aue	–	Holstein Kiel -:- (-:-)
Karlsruher SC	–	VfL Osnabrück -:- (-:-)
MONTAG / 17.02. / 20:30 UHR		
VfL Bochum	–	VfB Stuttgart -:- (-:-)





Foto aus dem Darmstadt-Kalender 2020
von Christian Grau | christiangrau.de

Die Vielfalt der Region in einem Magazin



Das lest Ihr in
unserer
Dezember/Januar-
Ausgabe mit
freundlicher
Unterstützung
durch den
LILIENblog+

Jeden Monat Neues von den Lilien

Das infokompletteste Magazin - kostenlos - an mehr als 950 Stellen



Medienpartner der Lilien seit 2003



Natürlich sind der SV 98 sowie viele seiner Spieler auch in den sozialen Medien unterwegs und lassen Euch daran teilhaben, was rund um das „Bölle“ so passiert.

Ein paar Schnappschüsse der vergangenen Tage findet Ihr hier & noch viel mehr davon auf unseren sozialen Kanälen.



Facebook:

www.facebook.com/SVDarmstadt1898eV



Twitter:

www.twitter.com/sv98



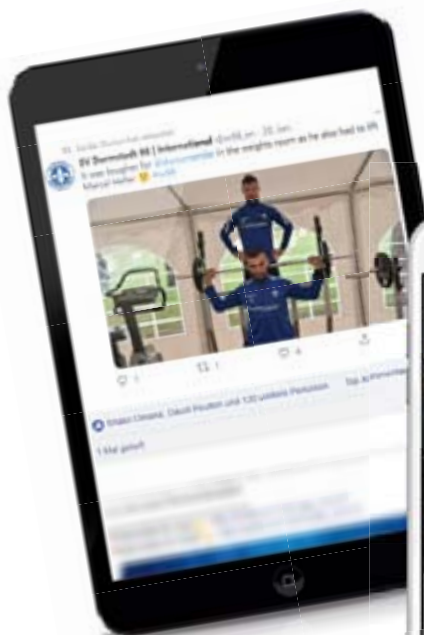
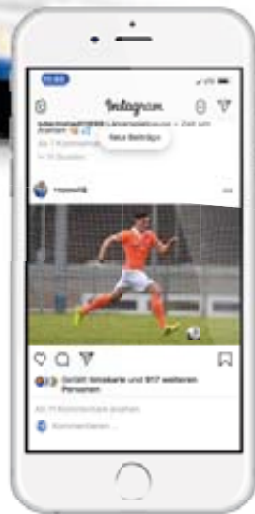
Instagram:

www.instagram.com/svdarmstadt1898



Youtube:

http://sv98.cc/Lilien_TV





Der AirLiner – Ihr Bus zum Flug

Darmstadt
Innenstadt ↔ Flughafen
Frankfurt/M.

- Kongresszentrum
- Luisenplatz
- Hauptbahnhof

- Terminal 1
- Terminal 2

Täglich rund 40 Fahrten | Vom Hauptbahnhof zum Terminal 1
in nur 30 Minuten | Große Gepäckfläche | Kostenloses WLAN

Ausgezeichnet als eine der besten ÖPNV-Linien Deutschlands

www.heagmobibus.de



Trainingslager

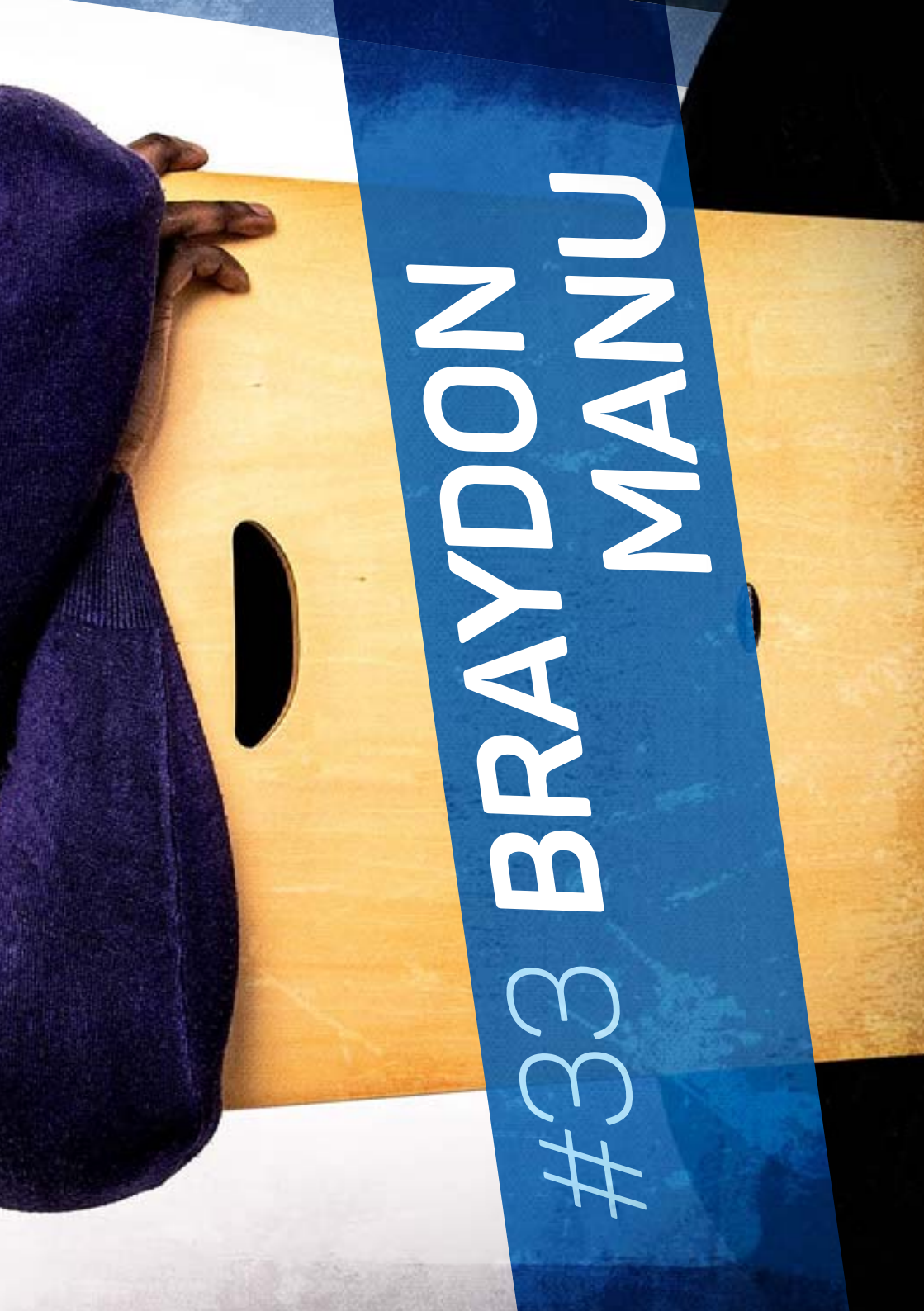
Trainingslager in Sotogrande

Vom 15. bis 22. Januar haben sich die Lilien im spanischen Andalusien auf die verbleibende Saison vorbereitet. Neben den zahlreichen Einheiten standen auch zwei Testspiele auf dem Programm. Und auch der Teamgedanke kam während der Woche in Andalusien nicht zu kurz.







A person wearing a purple sweater is holding a yellow folder. A blue diagonal banner is overlaid on the folder, containing the text "#33 BRAYDON MANU".

#33 BRAYDON MANU

Der Kids-Club des SV Darmstadt 98



Jetzt Mitglied werden!

Alle Infos unter www.sv98.de/boellebande

WIR LILIEN.
AUS TRADITION
ANDERS

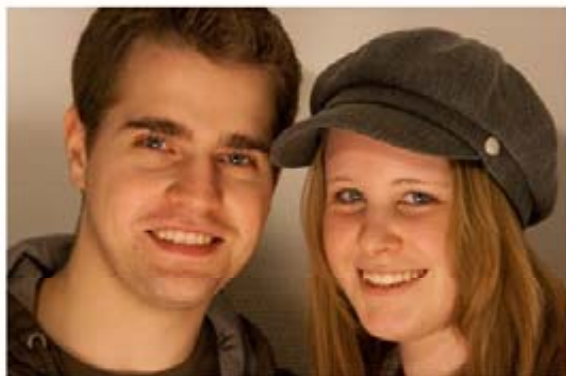


Helfen steht jedem gut!

Ehrenamtliche

Retter

für Darmstadt gesucht!



www.crk-darmstadt-mitte.de



Deutsches
Rotes
Kreuz



Ortsverein Darmstadt-Mitte

**IM LEBEN GIBT ES ETWAS
SCHLIMMERES ALS KEINEN
ERFOLG ZU HABEN: DAS IST,
NICHTS UNTERNOMMEN
ZU HABEN.**

(Franklin Delano Roosevelt)

Unsere Fälle bestehen nicht aus Paragraphen. Wichtig ist uns der Mensch dahinter. Sie. In schwierigen Lebenslagen unterstützen wir unsere Mandanten, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Nicht jeder Fall wird gewonnen, doch Sie können sich sicher sein, dass wir für Sie da sind und für Sie kämpfen. Sollte das Ergebnis auch mal unklar sein, haben wir den Mut voran zu gehen.

www.reuther-goldschmidt.de
kanzlei@reuther-goldschmidt.de



Armin Reuther ✚

Fachanwalt für Verkehrsrecht
Fachanwalt für Versicherungsrecht

Andrea Goldschmidt

Fachanwältin für Arbeitsrecht
Fachanwältin für Sozialrecht

REUTHER & GOLDSCHMIDT

Rechtsanwälte - Fachanwälte

Neujahresempfang

Als große Lilienfamilie in die neue Dekade

Der Aufstieg in die 3. Liga. Der Fast-Abstieg in die Regionalliga. Und der Durchmarsch bis in die Beletage des deutschen Profifußballs samt dazugehörigem Bundesliga-Klassenerhalt. Eine ganze Dekade voller Emotionen, Höhen sowie Tiefen liegt hinter dem SV Darmstadt 98 – Gänsehaut und Freudentränen inklusive. Am Freitagabend bot sich die Zeit, kurz innezuhalten und das vergangene Jahrzehnt Revue passieren zu lassen. Und auf die neue Dekade zu blicken.

Anlässlich des Neujahrsempfangs der Lilien im Wiest Porsche-Zentrum wurden alle diese zahlreichen Erinnerungen an diese unfassbare Dekade noch einmal geweckt. Ein Highlight-Video zeigte den über 600 geladenen Gästen die bittersten sowie triumphalsten Momente der letzten zehn Jahre. „Wenn ich diese Bilder wiedersehe, bekomme ich immer wieder Gänsehaut“, flüsterten gleich mehrere Gäste zueinander, auch kleine Freudentränen waren in so manchem Auge zu sehen – etwa, als Elton da Costas Relegationsstor in Bielefeld auf auf Leinwand flimmerte.

„Die vergangenen zehn Jahre waren massiv intensiv“, sagte Rüdiger Fritsch am Abend. „Schon das Aufstiegsspiel in die 3. Liga im Jahr 2011, als 17.000 Menschen das Duell am Böllenfalltor verfolgten, hat gezeigt, wie fußballwillig die Leute in Darmstadt sind. Darmstadt ist eine Fußballstadt“, so der Präsident der



Lilien weiter. Dass diese positive Entwicklung im vergangenen Jahrzehnt überhaupt möglich war, habe vor allem einen Grund: „Dies alle haben wir nur geschafft, weil wir als große Lilienfamilie zusammengehalten haben“, betonte Fritsch unter großem Applaus.

Doch nicht nur Mannschaft, Trainerteam und Lilienfans haben für ein unvergessliches Jahrzehnt gesorgt. Auch die treuen und jahrelangen Sponsoren des SV 98 trugen erheblichen Anteil dazu bei. Als Paradebeispiel nannte Fritsch die Software AG. 2008 – als die Lilien am Boden lagen – ist das Darmstädter Unternehmen als Sponsor eingestiegen, hat Treue bewiesen. Die Zusammenarbeit hat bis heute Bestand, wurde jüngst bis 2024 verlängert. „Normalerweise hätten so viele Unternehmen zur damaligen Zeit gesagt: ‚Kommt wieder, wenn ihr erfolgreich seid‘. Aber die Software AG wollte die Stadt und der Region etwas zurückgeben und hat deshalb einen maßgeblichen Anteil am Erfolg der vergangenen zehn Jahre“, würdigte der Lilienpräsident.

Doch so ergriffen die vergangene Dekade auch war. Der Blick des SV 98 richtet sich nach vorne. Bereits in der dritten Saison in Folge spielt der Verein in der 2. Bundesliga, will sich dort etablieren und stabilisieren. Auch infrastrukturell wird gegenwärtig fleißig gewer-





kelt: Das Funktionsgebäude steht bereits, beim ersten Heimspiel 2020 feiert die neue Gegengerade ihre Premiere und ab Sommer erfolgt der Umbau der Haupttribüne. „Dieser gesamte Prozess ist noch längst nicht abgeschlossen. Darmstadt ist mittendrin im deutschen Profifußball. Wir werden aber an dieser Stelle nicht aufhören, sondern weiter daran arbeiten, Darmstadt 98 nach vorne zu entwickeln“, verdeutlichte Fritsch. Und das gelinge nur zusammen.

„Die Erfolgsgeschichte der vergangenen zehn Jahre wird nicht enden. Zusammen mit allen Menschen, Institutionen und Sponsoren werden wir diese Erfolgsgeschichte weiterschreiben“, betonte der Präsident des SV 98. Gemeinsam, leidenschaftlich, familiär. Das sind die Stichworte, die auch am Abend des Neujahrsempfangs wieder einmal deutlich wurden. Ohne Berührungängste fachsimpelten die Lilienprofis an-

geregt mit den Gästen. Felix Platte, Fabian Holland und Co. stellten sich ohne großes Abtasten an die Tische, kamen schnell mit den Gästen ins Gespräch. Die Themen? Na klar: Die bisherige Saison, das Trainingslager oder der Pflichtspielstart 2020. Aber auch private und persönliche Dinge wurde ausgetauscht.

Gemeinsam, leidenschaftlich, familiär. Dank dieser Aspekte arbeiten die Lilien erfolgreich und wollen dies auch im neuen Jahr 2020 fortführen. Denn es warten in der kommenden Dekade zahlreiche Herausforderungen auf die Lilien, vermutlich auch Höhen und Tiefen, die es für Mannschaft, Trainerteam, Sponsoren und Fans zu bewältigen gilt. Und eines steht fest: Nur zusammen als große Lilienfamilie wird der SV Darmstadt 98 auch diese meistern – Gänsehaut und Freudentränen inklusive.

**TEXTIL
DRUCK
STEITZ**



DAS WIRD EIN HEIMSPIEL

Und wir spielen Ihnen das perfekte Textil zu

Seit 1983 sind wir zuverlässiger und fairer Partner in den Bereichen **Textil-Siebdruck, Transfers, Stickerei, Lohnveredelung** und **Textilgroßhandel**.

Ob T-Shirt, Hoodie, Hemd oder Tasche: Erlebnisse werden zu Erinnerungen, Arbeitskleidung zur Markenbotschaft oder das T-Shirt zum Statement

- Textildruck Steitz macht einfach mehr aus Textilien.

- Komplettendienstleister und Lohnveredeler
- Textilgroßhandel und Textilveredelung
- Über 2.000 m² Produktionsfläche
- Textilsiebdruck
(ca. 25.000 Druckeinheiten täglich)
- Neuester Maschinenpark
(z.Zt. 8 Vollautomaten bis 12 Farben)
- Nackenprintmaschinen
(Ihr Label in neutralen Textilien)
- Fachpersonal für Druck und Grafik
- Motiv- und CI-Entwicklung
- Lieferungen neutral
oder in Ihrem Namen
- Sportbekleidung
- Gastronomie-
bekleidung
- Workwear
- Hemden
- T-Shirts
- Poloshirts
- Sweatshirts
- Kapuzensweats
- Warnwesten
- Caps & Mützen
- sowie tausende
weitere Artikel



**Offizieller
Sponsor**

TEXTILDRUCK STEITZ GmbH
Gf. Tim Becht
Röntgenstraße 6
64291 Darmstadt

Telefon: 06151 - 36 24 0
Telefax: 06151 - 36 24 69
Email: info@textildruck-steitz.de
Web: www.textildruck-steitz.de

WIR LILIENT.
AUS TRADITION
ANDERS



Artikel des Spieltags

Bequem sitzen auf der neuen Gegengerade!

Es geht wieder los! Pünktlich zum ersten Heimspiel des Jahres gegen den VfL Osnabrück am Sonntag, 2. Februar, ist es endlich soweit. Der Sitzplatzbereich unserer neuen Gegengerade wird eröffnet! Für dieses besondere Ereignis haben wir uns etwas ebenso Besonderes einfallen lassen. Als Artikel des Spieltags bieten wir Euch unser Klappkissen „Blau-Weiß“ zum absoluten Sonderpreis von nur 10 € an! Das Sonderangebot ist nur am Spieltag in unserem Fanshop am Bölle, an den mobilen Ständen im Stadion sowie in unserem Onlineshop gültig! Und natürlich nur so lange der Vorrat reicht!

Also: Greift zu, wenn Ihr Heiner seid!



10,00 €



**WIR WÜNSCHEN UNSEREN LILIEN
IN DER SAISON 2019/2020 VIEL ERFOLG!**

Regional und schnell. 
Vielseitig und frisch.

Für unsere Kunden aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Facheinzel- und Großhandel haben wir ein großes, aber auch individuelles Lebensmittel- und Feinkostsortiment.

Viele regionale Produkte auch unter der Regionalmarke „Geprüfte Qualität Hessen“.



Partner der Lilien.

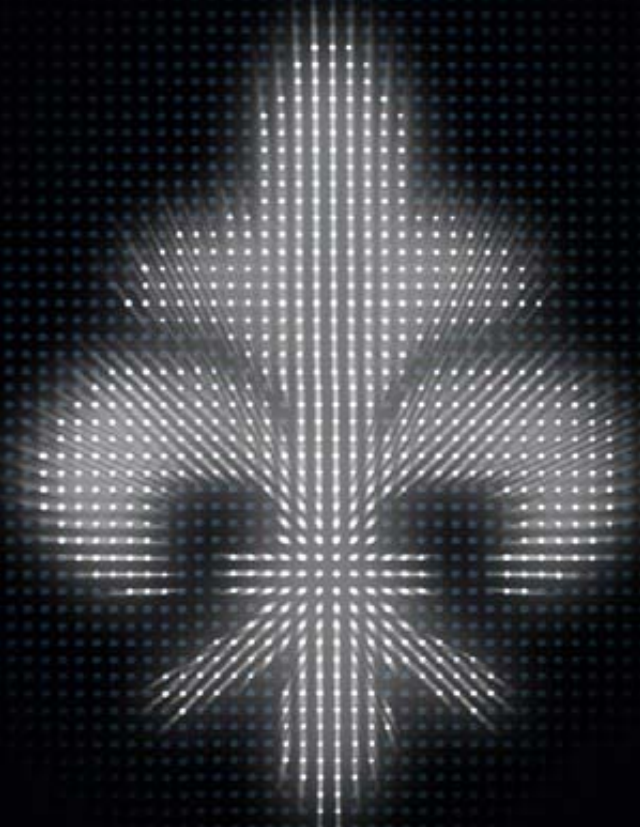
FRIPA GmbH

Neuwiesenfeld 10
64625 Bensheim

Fon 06251 8474-0
Fax 06251 8474-98

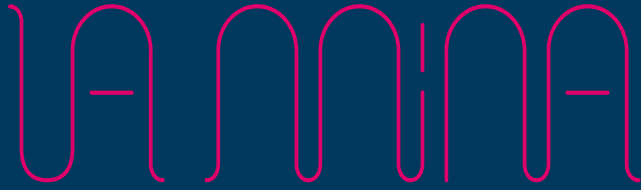
fripa@frischepartner.de
www.frischepartner.de

LUXSTREAM



Glanzvoller Auftritt.

Luxstream – innovative und langlebige LED-Beleuchtung für
Industrie und Gewerbe. Wir wünschen SV Darmstadt 98 viel Erfolg
für die laufende Saison. Mehr unter luxstream.de



MARKENFÜHRUNG



STRATEGIE



EMPLOYER BRANDING



CORPORATE DESIGN



CROSSMEDIA



CONTENT MARKETING

La Mina ist eine Full-Service-Kommunikationsagentur für Strategie, Marke und Design. Wir bedienen alle Branchen und Disziplinen aus der festen Überzeugung, dass nur diese grenzenlose Offenheit für Alles das vollständige Potential zu Tage fördern kann.

Wir brechen Strukturen auf, um zum Kern der Dinge zu gelangen. Um zu Tage zu fördern, was schon immer da war – vergessen oder versteckt. Wir entwickeln Marken und Strategien für Ihr Unternehmen auf Grundlage Ihrer Vision.

www.la-mina.de



Sponsor des Tages

KOKE mit eigener Werbevermarktung

Die KOKE GmbH zählt seit Jahren zu den Top-Sponsoren der Lilien. Zum Jahreswechsel startete der in Pfungstadt beheimatete Full-Service Anbieter mit – digital-werben.net – in einer weiteren Sparte und setzt auf die Vermarktung eigener Werbeflächen.

Der Rezipient von heute hat die Aufgabe, in kürzester Zeit eine Vielzahl an Informationen zu filtern und zu bewerten. Klassische Werbeformen wie Banner, Plakate etc. gehen in dieser Flut schnell unter. Als Wegbereiter von digitalen Botschaften hat die KOKE GmbH ihr Portfolio erweitert und zeigt via modernen aufmerksamkeitsstarken LED-Wänden neue Möglichkeiten auf, zeitgemäß digital zu werben. Und dies an den wichtigsten Touchpoints der Stadt.

Ob Hauptverkehrsstraße oder Fußgängerzone, ein schneller Informationstransfer ist insbesondere bei Werbebotschaften von zentraler Bedeutung. Die digitale Ausspielung von Inhalten auf LED-Wänden nicht selten die Lösung und Mehrwert zugleich.

„Digitale Kommunikation ist flexibel und zielgerichtet einsetzbar, direkt steuerbar, schnell und effizient“, so Geschäftsführer Dirk Koke. Die Werbebotschaften können demnach spezifisch nach Zielgruppen ausgerichtet werden und bringen neben der Bewegung im Bild Licht ins Dunkel. Das Ergebnis: 24 / 7 Bewegtbild anstelle statischer Bilder.

Zudem ist der Arbeitsaufwand generell deutlich geringer als beim Plakatieren oder Umgestalten von Informationstafeln. Professionelle Displays, LED-Wände und interaktive Werbeflächen sind aktueller, flexibler, individueller und kostengünstiger als herkömmliche Methoden.

Die KOKE GmbH ist seit 2014 als Full-Service Anbieter im Bereich digitaler Werbung aktiv und gewährleistet eine reibungslose Projektsteuerung – aus einer Hand. Von der Softwareentwicklung über die Aufbereitung des Contents bis hin zur Betreuung im Live-Betrieb. Auch im Bereich Vermietung / Verkauf von LED-Veranstaltungstechnik und POS-Lösungen schöpft man aus einem großen Geräte- und Leistungspool. Qualität und Flexibilität –

auch bei Sonderlösungen – bestimmen bei KOKE das Tagesgeschäft. Das eigene Content-Management-System ist zudem Garant für zahlreiche Konzerne und Global-Player – der unterschiedlichsten Branchen – im Kundenstamm. Die ganzheitliche Abdeckung der diversen Aufgabenbereiche sticht als Alleinstellungsmerkmal in der Branche hervor.

Ein nachvollziehbarer Schritt also, das Wissen rund um das Thema Digitalisierung von Werbung in Verbindung mit LED-Technik zu bündeln und gezielt in der Werbevermarktung einzusetzen.

Auch an Spieltagen des SV98 stechen die digitalen Werbelösungen des Partners bereits ins Auge: Zahlreichen POS-Stelen mit Interaktionsfunktion im VIP-Bereich, ein 16,5 m² großer LED-Screen-Trailer – hinter der Haupttribüne – zur Live-Übertragungen der Pressekonferenz sowie Werbeplatzierungen und spieltagspezifische Sonderlösungen kommen zum Einsatz. Zudem gewährleistet die KOKE GmbH die Einspielung der Inhalte für die Pressewand via Fernsteuerung und den reibungslosen technischen Ablauf der wöchentlichen Pressekonferenzen.

KOKE GmbH
Gutenbergstraße 4-6
64319 Pfungstadt

Tel.: 06157 9799494
Mail: info@KOKE.gmbh
Web: www.KOKE.gmbh
Facebook: www.facebook.com/KOKEGMBH
Instagram: [KOKE_GmbH](https://www.instagram.com/KOKE_GmbH)

Sponsor des Tages





SUZUKI

Way of Life!

Abbildung zeigt Sonderausstattungen

- selbstaufladend
- kraftstoffeffizient
- umweltschonend



SUZUKI HYBRID UNSERE TECHNIK. DEIN ANTRIEB.

Swift 1.2, 5-türer, Comfort HYBRID, 66kW (90PS), TAGESZULASSUNG

Audio-System (inkl. DAB) mit Smartphone-Anbindung inklusive Bluetooth-Freisprecheinrichtung und Lenkradbedienung², Klimaanlage mit Pollenfilter, Sitzheizung, Alufelgen, Lichtsensor, Nebelscheinwerfer, Guide me Light, Transport- & Überführungsgebühren **u.v.m.**

Monatliche Rate:¹

119 EURO

OHNE ANZAHLUNG

Kraftstoffverbrauch:* innerorts 4,6 l/100 km, außerorts 3,9 l/100 km, kombinierter Testzyklus 4,1 l/100 km
CO₂-Ausstoß: kombinierter Testzyklus 94 g/km (VO EG 715/2007)

Diese Werte wurden auf Basis des neuen Prüfverfahrens „WLTP“ ermittelt.

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT) (unter www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Aktion gültig bis 31.03.2020 und solange der Vorrat reicht. *Verbindliches Aktionsangebot der Firmen: AVS Suzuki in Darmstadt, Inhaber: Mirko Janovich, Sensfelderweg 35, 64293 Darmstadt und Auto Dör, Inhaber: Mirko Janovich e.K., Am alten Bahnhof 18, 64395 Brensbach. Nicht mit anderen Suzuki Aktionen kombinierbar. Gilt nur für Privatkunden. Finanzierungsbasis für einen Suzuki Swift 1.2 Comfort HYBRID auf Basis des Kaufpreises in Höhe von 18.420,- €, zzgl. Transport- & Überführungskosten 790,- €, abzgl. Aktionsnachlass 4.267,69 €, Nettokreditbetrag 13.151,31 €, Gesamtbetrag 13.919,26 €, effektiver Jahreszins 2,22%, gebührender Sollzins 2,20%, 36 Monate Laufzeit, 35 Raten à 119,- €, Schlussrate 9.754,26 €. Beträge erhalten die gesetzliche Umsatzsteuer. Schlussrate kann natürlich weiter finanziert werden. Bonität vorausgesetzt. Die Angaben stellen zugleich das 2/3-Beispiel gemäß § 6a Abs. 4 PAngV dar. Kreditvermittlung erfolgt nur für die Creditplus Bank AG, Augustenstraße 7, 70178 Stuttgart. *Bluetooth® ist eine eingetragene Marke der Bluetooth SIG, Inc. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Smartphones/Tablets mit Apple CarPlay (Apple CarPlay ist eine eingetragene Marke von Apple Inc.) oder Android Auto (Android Auto ist eine eingetragene Marke von Google Inc.) kompatibel sind. Bitte prüfen Sie ob Ihr Endgerät mit Apple CarPlay oder Android Auto kompatibel ist. Die Nutzung von Apple CarPlay-Apps oder Android Auto Apps erfolgt ausschließlich über Ihr Mobiltelefon. Beachten Sie Ihre vertraglichen Bedingungen in Bezug auf die Daten- und Internetverbindung. **Ergebnisse dazu finden Sie in den Auto Bild Ausgaben: 14/2017 & 11/2018 & 11/2019.



Telefon 0 61 51 - 95 95 90
www.suzuki-darmstadt.de
info@suzuki-darmstadt.de
 Inhaber: Mirko Janovich - Sensfelderweg 35 - 64293 Darmstadt



Telefon 0 61 61 - 4 80
www.suzuki-odenwald.de
info@suzuki-odenwald.de
 Inhaber: Mirko Janovich e.K. - Am alten Bahnhof 18 - 64395 Brensbach

Hessens größter Suzuki Händler-2x für Sie vor Ort:

Jasmin Tschemplik



• **Für den Verein tätig seit:** Ich bin seit September 2016 für die Lilien tätig und arbeite im VIP-Bereich als Hostess.

• **Im Stadion zu finden bin ich:** Im Stadion findet man mich in der Regel in einer der beiden VIP-Lounges.

• **So sieht mein Spieltag aus:** An den letzten Heimspielen war ich immer in der späteren Schicht eingeteilt, die, je nachdem, an welchen Wochenenden das Heimspiel stattfindet, um 10:30 Uhr oder um 11 Uhr beginnt. An Freitag- und Montagspielen ist der Arbeitsbeginn entsprechend später. Sobald alle Hosts beziehungsweise Hostessen eingetroffen sind, erhalten wir eine kurze Einweisung durch unsere Chef-Hostess. Pünktlich zur Öffnung des VIP-Bereichs gehen wir alle auf unsere Positionen. Im Wesentlichen geht es um den Empfang und die Betreuung der Gäste im VIP-Bereich und deren Einlasskontrolle. Ein Teil von uns scannt die Tickets und legt jedem Gast ein farbiges Bändchen an, das den Einlass in den VIP-Bereich kennzeichnet. Nach der Einlasskontrolle durch das Scannen der Tickets werden die Gäste im Foyer mit Sekt und Bier emp-

fangen. In der VIP-Lounge I, der Böllenfalltorhalle, helfen wir den Gästen, ihre reservierten Tische zu finden und stehen ihnen als Ansprechpartner für Fragen zur Verfügung. Zudem achten wir darauf, dass gemäß der Stadionordnung keine Glasflaschen, Gläser, Teller oder Besteck von den Gästen mit ins Stadion geführt werden. Nach Schließung der VIP-Bereiche werden die Tische abgeräumt und gewischt. Spätestens um 18 Uhr haben wir an den Wochenend-Heimspielen Feierabend.

• **Mit dem Böllenfalltor verbinde ich:** Ich verbinde mit dem Bölle viele schöne Momente mit Freunden und Kollegen. Das Stadion ist über die letzten Jahre zu meiner zweiten Heimat geworden.

• **Mein kuriosestes Erlebnis bei einem Heimspiel:** Kurios war eine Situation mit unserem Torhüter Marcel Schuhen. Als wir beim Ablegen unserer Handtaschen in sein Krafttraining geplatzt sind, fragte ausgerechnet er uns, ob er uns gerade störe. Dabei hatten wir ihn beim Training unterbrochen.



WIR LILIEN.
AUS TRADITION
ANDERS

Ihr Finanzbüro
FLEER & GERECKE
Alle Finanzthemen unter einem Dach

Baufinanzierungen
Bausparen
Investment

FLEER & GERECKE
Rheinstr. 20
64283 Darmstadt

Stefan Fleer
Bankfachwirt
Telefon: 06151/9698130
Mobil: 0171/3389987

Armin Gerecke
Bankkaufmann
Telefon: 06151/2786340
Mobil: 0170/2957880

Lilienschänke

sports bar

sky Sports Bar

Wir zeigen täglich live Sport:

Bundesliga
2. Bundesliga
3. Liga
Formel 1
US Sport

Champions-League
Europa-League
DFB-Pokal
Eishockey
Boxen uvm.

Nieder-Sandstädter Str. 170
64285 Darmstadt
Telefon: 06151 / 159 577 5

Öffnungszeiten:
Mo.-Fr.: 18⁰⁰ - 24⁰⁰ Uhr
Sa.-So.: 13⁰⁰ - 24⁰⁰ Uhr
An Heimspielen ab 11⁰⁰ Uhr

Internet:
E-Mail: info@lilienschänke.de
Internet: www.lilienschänke.de





Junglilien Nachwuchsleistungszentrum

bauverein-Lilien-Fördertraining für Feldspieler und Torhüter am Merck-Nachwuchsleistungszentrum

Der SV Darmstadt 98 investiert weiterhin in die Zukunft. Daher bieten die Lilien bereits seit 2012 ein Fördertraining an. Hierbei handelt es sich um ein wöchentliches Fördertraining für die Stars von Morgen. In kleinen Gruppen mit maximal zwölf Teilnehmern werden die Kinder von einem lizenzierten Jugendtrainer aus dem Nachwuchsleistungszentrum des SV 98 in den Bereichen Technik, Taktik und Koordination individuell betreut und gefördert.

Wie bereits in den letzten Jahren findet das bauverein-Lilien-Fördertraining für alle interessierten Feldspieler mittwochs statt. In der Zeit von 14:30 bis 15:45 Uhr trainieren die Jahrgänge 2011 bis 2014, zwischen 16:00 und 17:15 Uhr die Jahrgänge 2007 bis 2010. In jeder Trainingseinheit werden verschiedene Schwerpunkte wie Passspiel, Dribbling, Finten, Torschuss, Koordination, Zweikampfvverhalten (offensiv & defensiv) und Spielformen trainiert. Das Training ist somit ideal geeignet für alle Kinder, die Spaß am Fußball haben und sich verbessern möchten. Der erste Trainingsblock für Feldspieler läuft bereits seit vergangenem Mittwoch am Merck-Nachwuchsleistungszentrum, ein Einstieg ist hier allerdings noch möglich. Die Kosten pro 7er-Trainingsblock betragen 98,- Euro. Bei der Buchung von zwei Blöcken erhalten die Kinder ein Trikot des bauverein-Lilien-Fördertrainings gratis als Geschenk.

Auch das bauverein-Lilien-Fördertraining für Torhüter ist in der vergangenen Woche mit dem ersten Trainingsblock gestartet. Das Torhüter-Training findet wieder jeden Montag unter Leitung eines Torwart-Trainers des Nachwuchsleistungszentrums statt. Auch hier wird in zwei Gruppen trainiert. In der Zeit von 15 bis 16 Uhr trainieren die Jahrgänge 2010 bis 2013, zwischen 16-17 Uhr die Jahrgänge 2005 bis 2009.

Anmelden (auch für die laufenden Blöcke) können sich alle Interessierten auf der Homepage des SV 98 unter:

<https://sv98.de/home/lilien/bauverein-lilien-foerdertraining/anmeldung/>

Sollten Sie fragen zum bauverein-Lilien-Fördertraining haben wenden Sie sich bitte an:

Mail: foerdertraining@sv98.de

Tel: 06151-97106199

Termine 2020

Feldspieler:

Block A: 29.01.-11.03.2020

Block B: 18.03.-13.05.2020

Block C: 20.05.-01.07.2020

Block D: 19.08.-30.09.2020

Block E: 21.10.-02.12.2020

Torhüter:

Block A: 21.01.-04.03.2019

Block B: 11.03.-06.05.2019

Block C: 13.05.-24.06.2019

Block D: 12.08.-23.09.2019

Block E: 14.10.-25.11.2019



bauverein AG
darmstadt

Erfolg ist kein Zufall

Elton da Costa Jr., Personal Trainer bei Theresport



THERESPORT

Ambulante Rehabilitation • Sport • Physiotherapie

Darmstädter Straße 3 b • 64404 Bickenbach

Mina Rees Straße 5 • 64295 Darmstadt

www.theresport.de

Therapie

Reha

Sport

FLASH SALE 08. bis 10. Feb.



**6 Monate
Training
für 0€***

**24h
open!***

ALL INCLUSIVE: 2000 m² Fitness mit XXL Lady-Area | Freeweight-Zone
Functional-Area | Solarium- & Getränke-Flat | Sauna | kostenlose Parkplätze
über 80 Kurse mtl.: BBP, Zumba®, Rücken, Indoor-Cycling u.v.m.

www.fitnessfabrik.de

*bei Abschluss einer 24-Monats-Mitgliedschaft.

**in der Fitnessfabrik Poststr. 4, DA-Hauptbahnhof.

**8x in Darmstadt
und Umgebung**

RHEIN-MAIN-VERKEHRSVERBUND



Eintrittskarte = Fahrkarte

Wir bringen
Dich **hin und
wieder zurück**



Mit dem RMV-KombiTicket ganz einfach zum Böllenfalltor!



Mehr Infos unter:
rmv.de

„Ihr wisst schon, welches Spiel ich meine ...“



Der Name:

Siegfried Mathees zusammen mit Ehefrau Via

Die Stamplätze:

Seit nun fünf Jahren sitzen meine Frau und ich im B-Block auf der Haupttribüne. Früher war das anders: Da hatte ich in meiner ersten Saison 1974/75 noch einen Stehplatz unter dem Flutlichtmasten.

Das erste Spiel:

Mein erstes Heimspiel am Böllenfalltor war in der Saison 1974/75 gegen die SpVgg Bayern Hof. Wie das Spiel damals ausging, weiß ich leider nicht mehr. Das ist einfach zu lange her. Meine Frau war das erste Mal in der Saison 1992/93 mit am Bölle, als die Lilien gegen den Wuppertaler SV spielten. Aber auch da kann ich mich leider nicht mehr an das Ergebnis erinnern.

Die Faszination:

Mit 13 Jahren war ich das erste Mal am Böllenfalltor. Die Faszination Darmstadt 98 hat sich über die Jahre entwickelt. Aber besonders ist hier einfach, dass man sowohl Begeisterung und Leidenschaft als auch Verzweiflung innerhalb von wenigen Momenten erlebt. Hier sammelt man Erfahrungen fürs Leben und lernt über die Jahre viele tolle Menschen kennen.

Der unvergessliche Moment:

Das sind einige. Natürlich könnte ich jetzt von Bielefeld erzählen, aber das macht vermutlich jeder (lacht). Meine unvergesslichsten Momente sind die drei Derbysiege auswärts in Offenbach. Und noch ein weiteres ganz besonderes Derby: 0:1 durch Ay-tac Sulu. Ihr wisst schon, welches Spiel ich meine ...

Das Stadionritual:

Wir starten immer am Luisenplatz. Dann fahren wir mit der Linie 3 nach Besungen und gehen dort ins Café Godot. Von dort aus laufen wir in Richtung Stadion, machen zuvor aber noch einmal Halt an der „Blauen Lagune“ und genießen ein kühles Grohe.

Der Stadionnachbar:

Ich bin immer zusammen mit meiner Frau im Stadion. Im B-Block treffe ich dann noch einen Kumpel, den ich vor fünf Jahren kennengelernt habe, weil er mein Sitznachbar ist. Er sagt immer zu mir: „Fußball ist was für Weicheier“. Er selbst ist Handballer. Ich erwidere dann: „Sei doch ned so.“ Deinen Sitznachbar kannst du dir eben nicht aussuchen (lacht).



Ihr Partner des Sports.

30 Autohäuser. 9 Marken. 1 Team.

Alzenau • Aschaffenburg • Babenhausen • Darmstadt • Dieburg • Dietzenbach • Frankfurt am Main
Gießen • Großheubach • Hanau • Höchst im Odenwald • Lohr am Main • Lollar • Marburg • Michelstadt
Michelstadt • Neu-Isenburg • Obernburg • Offenbach • Pfungstadt • Rodgau

AVG Joseph Brass GmbH & Co. KG
Würzburger Straße 1 • 63739 Aschaffenburg
Tel.: 06021 / 387-0

www.brass-gruppe.de

brass
Geht's ums Auto, geh' zu brass.

KOKE

digital-werbung.com



»BREITES« FARBSPEKTRUM

Mit unseren Lösungen lassen Sie Ihre digitalen Botschaften farbenprächtigt leuchten.

KOKE GmbH • Gutenbergstraße 4-6 • 64319 Pfungstadt
info@koke.gmbh • +49 (0) 6157 979 94 94



Sponsoren

Hauptsponsor



Ausrüster



Premiumsponsoren



DIE BIERMACHER.



Top-Sponsoren





Sponsoren

Co-Sponsoren



Im Zeichen der Lilie



The image displays a collection of 100 logos, organized in a 10x10 grid. The logos represent a wide variety of companies, including retail chains, food and beverage brands, technology firms, and service providers. Notable logos include Aldi, Bauhaus, Hilti, and many others. The logos are presented in their original colors and designs, with some text elements like 'Logo' and 'Name' visible in the top-left corner of the grid.

Business-Partner



#

Zisl GmbH

A

ABAXIS Europe GmbH
Accso - Accelerated Solutions GmbH
ADF Dienstleistungen GmbH
ADH Deutschland GmbH
Agentur Langohr
AHS Antriebstechnik GmbH
ALOE-VERA Vertrieb Sabine Rabe
Anwaltskanzlei Schwarz & Kollegen
AP Sudhessen GmbH & Co. KG
Architektur Bau Management AL GmbH
ARWA Personaldienstleistungen GmbH
aTmos industrielle Lüftungstechnik GmbH
Auto-Seegeer GmbH
Autohaus Bender & Göttmann GmbH & Co.KG
Autohaus D. Pullmann e.K.
Autohaus Jörg Knobel
Autohaus Lutz GmbH & Co.KG

B

Baltz Autoteile
Benz Haustechnik
Bernds Weinquelle Weinhandel GmbH Vinothek
Best Western Hotel Darmstadt GmbH
Betten- und Raumausstattung Kniess
Bettenhaus Kalbfuss
Blumenhaus Chrysanthem Hoffmann und
Hornstein GmbH
Bommarius GmbH & Co.KG
Bormuth GmbH
Boros Automobile
Brandt-Gerdes-Sitzmann Wasserwirtschaft GmbH
BS Bio Service OHG
Burk Consulting GmbH
Buß-Notfallseminare/Fahrschule Buß

C

Car Tec Systems GmbH
Central Apotheke
Charles Holliday GmbH
Computerwelt GmbH
Consilium & Co GmbH
ConWeaver GmbH
CTL & Ortholabor GmbH

D

Die Regiocard e. Kfr., Inh. Güldane Kutschera
Druckerei Gröb GmbH
DSSD Darmstädter Sicherheitsdienstleistungen GmbH

E

Eifert & Marschner Steuerberatungsgesellschaft mbH
Elektro Vornoff
Elektro Wargin GmbH
Elektro-Wilk GmbH
Elektronikfertigung Schücke GmbH & Co.KG
Elpro - Vertrieb elektronischer Bauelemente
ERGO Generalagentur Gros und Bauer
Event + Deko Service Bog

F

Fahrschule Heisch
Fernseh-Simandl
FLEXSECURE GmbH
Fliesen-Keramik Wunsch GmbH
Format Darmstadt GmbH

G

Gabele Mietstation GmbH
genius gmbh - science & dialogue
Georg Schmidt & Söhne
Gerustbau Becht
Gerustbau Schimmer GmbH
Goldschmiede Vogelsang
GOLUKES.INGENIEURE GmbH & Co. KG

H

HAAG Ingenieure GmbH - Beratende Ingenieure
im Bauwesen
Hai-Tech Veranstaltungstechnik
Hausaufbaufähig
Haustechnik GmbH
HavLog Service GmbH & Co. KG
health&media GmbH
Heinrich Weiler GmbH (Dachdecker)
HMD Elektrik GmbH
Höbel Immobilienmanagement
Hohn Abwassertechnik GmbH
Holzberger Natursteine GmbH
Hotel Restaurant Bockshaut
HRV Elektronikbau GmbH

I

IBS Engineering
Interhyp GS Darmstadt Peer Gottwein e.K.
Ion2s GmbH
Ipro Projektgesellschaft mbH

J

J. Feenstra GmbH & Co. KG
Jacobi Battel Weber GmbH
Jäger Direkt | Jäger Fischer GmbH & Co KG
Jakob Graphic Services GmbH
Jürgen Wolf Kommunikation GmbH

K

Kahrhof Bestattungen GmbH & Co. KG
kalorex GmbH
Klar Augenoptik
Klaus Eichmann GmbH Heizung - Wasser - Gas
Kleintierpraxis Martin Kniese
Klima-Sanitär-Heizung Markus Knopf
KompetenZurm Steuerberatungs- und
Rechtsanwaltskanzlei
Kompostierungsanlage Brunnenhof GmbH
König GmbH Kunststoffprodukte
Küchenmeister Darmstadt
Inh. Gertrud Kraft
Kühnen Fenster + Haustüren GmbH

L

Lange Assekuranz Consulting GmbH
letteredi.de Postdienste GmbH
Lipecky Notstromtechnik GmbH
LKC Lackier- und Karosserie-Center GmbH
Lothar Skala GmbH

M

Mahr & Schwebel e.K.
Malerbetrieb Schmidt GmbH
Malerwerkstätte Böhrner GmbH
Mechatronik AG
Meiknologic GmbH
Menz Sanitär GmbH
Messerschmidt Training
Michael Krämer LBS Immobilien GmbH
Michael Subtil
Bau - Cosmos.de
Minova Bad Dipl.-Ing. W. Stallmeier GmbH
Muller's Motorhomes & Campingworld GmbH

N

NSK GmbH & Co. KG

O

Oldus GmbH
Oui Store Darmstadt

P

Papier + Zeichen Gieselberg
PBM Planungsbüro Mautschke
Pickware GmbH
Pröll + Wittor e.K.
PV Privat-Vermögens- verwaltung GmbH

R

R+B Tür und Torautomatik GmbH
RBS + PWW GmbH
Realtec-Systems Deutschland GmbH
realtimoeconomic- Mitsch Schulz
reinheimer_systemloesungen gmbh
Reisebüro Gill
Ristorante Vivarium
roboplot Hans-J. Seitz e. K.
Roof Entertainment GmbH

S

S. Müller GmbH
SCHÄFER & PARTNER
Immobilien GmbH
Schäfer GmbH
Schenck Industrie- und Technologiepark GmbH
Schenck Process Europe GmbH
Schneider & Schneider OHG | Restaurant Charlot /
Öperncafe
Schöng+Domes GmbH&CoKG
Schornsteinfegermeister | Ralf Heusingfeld
Schreinerei Kolar
Schuhhaus Braband
SENERTEC Center Hessen Sud GmbH
setis GmbH
shoesenkel GmbH
SHP Sud-Hessen-Post GmbH & Co. KG
Signal Iduna Krankenversicherung aG -
Geschäftsstelle Darmstadt
SK Autodesign & Karosseriebau GmbH
Solja GmbH
Sowados GmbH
SPAHN BAU GMBH Hoch- und -Tiefbau
Sportstudio Akuf-Gym GmbH
SR Parkett Darmstadt GbR
STEP & Partner Steuerbeatungsgesellschaft

T

TAXI Funk Darmstadt e.G
Tennis Move
The Green Sheep e. K.
Tomasulo e. K.
TRELUCONDA Treuhand- und
Wirtschaftsberatungsges. mbH
Steuerberatungsgesellschaft
Gabriele Mayrhofer-Grimm
Treuge Treuhandgesellschaft mbH und
Steuerberatungsgesellschaft
Tufek Bau GmbH

U

Umbau- und Altbausanierung Kolske

V

vinocentral GmbH
Volls Menswear | Handelsgesellschaft Voll mbH
VON NIDA + PARTNER
Versicherungsmakler GmbH

W

W. SPAHN Containerdienst & Baumaschinenverleih
Weiland Hebeteknik GmbH
Werbedruck Petzold GmbH
Whiskykoch
Wohnungsverwaltungs- und
Vermietungsgesellschaft mbH
Wolfgang Walter GmbH

Y

YPOS Vermögensmanagement GmbH

Z

Zahnarzt Dr. Udo Steinheisser
Zior Beratender Ingenieur GmbH



Unser nächster Gegner: Dynamo Dresden



Am Freitag, 7. Februar, treten unsere Lilien bei Dynamo Dresden an. Anpfiff im Rudolf-Harbig-Stadion ist um 18:30 Uhr.

- Die SG Dynamo Dresden (offiziell Sportgemeinschaft Dynamo Dresden e.V., kurz SGD) ist ein Fußballverein aus der sächsischen Landeshauptstadt Dresden. Sie wurde am 12. April 1953 gegründet, als Sportgemeinschaft Dynamo Dresden in die Sportvereinigung Dynamo eingegliedert und 1990 als Folge der politischen Wende in der DDR in 1. FC Dynamo Dresden umbenannt. Am 1. Juli 2007 wurde nach einem entsprechenden Beschluss auf einer Mitgliederversammlung vom September 2006 die Rückumbenennung in SG Dynamo Dresden vollzogen.
- Der Verein ist mit 23.248 Mitgliedern der zweitgrößte Sportverein nach dem 1. FC Union Berlin in den neuen Bundesländern und gehört zu den 25 größten Sportklubs bundesweit.

Anreise

Für das Navi (Stadion-Anschrift): SG Dynamo Dresden e.V., Lennéstraße 12, 01069 Dresden.

Mit dem Pkw: Der Gästeparkplatz am Stadion bietet nur beschränkte Parkmöglichkeiten. Gemeinsam mit den Sicherheitsträgern und den Vertretern des öffentlichen Personennahverkehrs werden uns die Verantwortlichen von Dynamo Dresden vor dem Spiel einen bewachten Parkplatz anbieten, von dem man gut zum Stadion und zurück gelangt. Infos hierzu folgen in den Faninformationen einige Tage vor dem Spiel.

Öffentliche Verkehrsmittel:

- Straßenbahn 9, 10, 11 / Gret-Palucca-Straße
- Straßenbahn 13 / Großer Garten
- Straßenbahn 1, 2, 4, 12 / Dt. Hygiene-Museum
- Bus 75 / Hans-Dankner-Straße

Der Eingang zum Gästeblock befindet sich im Bereich Blüherstraße / Parkstraße. Vom Hauptbahnhof und vom Stadtzentrum benötigt ihr zu Fuß jeweils etwa 15 bis 20 Minuten bis zum Stadion.



Tipps für Lilienfans, die vor oder nach dem Spiel Dresden erkunden wollen:

- Nur von der Königsbrücker Straße von der Dresdner Neustadt getrennt, befindet sich das Hechtviertel im Dresdner Vorstadtgürtel. Das Viertel, das nochmals in Unteren Hecht, Oberen Hecht und Südlicher Hecht unterteilt wird, hat ein ähnlich buntes Treiben, wie die Neustadt und ist ein bevölkerungstechnisch junges Viertel. Prägnant im Viertel ist die St. Pauli-Kirchruine.
- Abendfahrt (Abfahrt von November bis März 18 bis 20 Uhr alle 60 Minuten). Infos unter <https://portal.toubiz.de/dresdende/offer/detail/DEU00000010028109521>
- Dresden ist nicht nur eine Perle des Barock, sondern bietet auch großen Raum für jugendliche Aktivitäten. Die Stadt ist jung und alternativ und kann auf unterschiedlichste Weise entdeckt werden. Infos unter <https://www.dresden.de/de/tourismus/erleben/freizeit/junges-dresden.php>
- Auch für Tages- bzw. Kurzbesucher gibt es in Dresden viel zu entdecken. Infos gibt es unter <https://www.dresden.de/de/tourismus/erleben/freizeit/tagesbesucher.php>

In Lincoln zieht die Zukunft ein.

500 neue Wohnungen ab Sommer 2019:
 neukunden@bauvereinag.de



Neues von Im Zeichen der Lilie



Lilien unterstützen „Gemeinsam für Toleranz und Respekt“

Was ist eine Gemeinschaft? Wie gelingt ein friedliches Zusammenleben innerhalb einer Gesellschaft? Welche Werte sind dafür unabdingbar? Die Antwort: Toleranz und Respekt. Wie lassen sich diese Werte durch den Fußball vermitteln? Und welche Rolle übernimmt dabei der SV Darmstadt 98? Die Lilien engagieren sich als Kooperationspartner für das Projekt „Gemeinsam für Toleranz und Respekt“. Ein interaktives Kommunikationskonzept, das den Namen „ToRe“ trägt.

Das Polizeipräsidium Südhessen hat das Projekt zur Gewaltprävention ins Leben gerufen. Ihren Ursprung findet das Konzept in der Migrationswelle. Denn immer dann, wenn neue gesamtgesellschaftliche Herausforderungen auftauchen, finden sich diese auch in den Klassenzimmern wieder. Diese Herausforderungen gilt es, gemeinsam zu meistern. Der Inhalt des Konzeptes stellt das alltägliche Miteinander und die damit verbundenen Werte-Grundsäulen eines friedlichen Zusammenlebens „Toleranz“ und „Respekt“ in den Fokus.

Zusammen mit den Lehrkräften geht die Polizei in die Schulklassen und erarbeitet gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern die grundlegenden Fragen und Werte unserer Gesellschaft. Den Kern und die Besonderheit des Konzeptes bildet dabei die Einfachheit: Am Beispiel einer Fußballmannschaft, deren Zusammensetzung und die damit verbundenen Regeln, wird auf kurzen und verständlichen Wegen unser Wertesystem erklärt und die Notwendigkeit von Toleranz und Respekt vermittelt. „Der Fußball hat eine beeindruckende Verbindungsfunktion. Hier kom-



Neues von Im Zeichen der Lilie



men die unterschiedlichsten Menschen zusammen, hier erleben wir Gemeinsamkeit. So versuchen wir in allen Bereichen, die Werte Toleranz und Respekt voranzubringen. Wir als Verein leben vom Zusammenhalt und dem Miteinander – die Basis des Erfolgs“, betont Pfitzer.

Das Ziel des Projektes ist es, eine Gemeinschaft zu schaffen, in der nachhaltig Konflikte erkannt, offen angesprochen und beständig gelöst werden. Es zeichnet sich zudem dadurch aus, dass es fortwährend weiterentwickelt werden kann. Bislang haben 16 Schulen aus dem Kreis Darmstadt-Dieburg die Präventivhilfe der Polizei in Anspruch genommen. Mit

Erfolg. „Die Lehrkräfte beschreiben in ihren Rückmeldungen ‚ToRe‘ als bemerkenswerte und sehr positive Grundlage“, erklärt Dirk Pilgram, Leiter der Georg-Christoph-Lichtenberg-Schule.

Für die offizielle Bekanntgabe der gemeinsamen Kooperation steht das heutige Heimspiel des SV 98 im neuen Jahr ganz im Zeichen von „Toleranz und Respekt“. Im Rahmen der Partie gegen den VfL Os-nabrück wird das Projekt dann auch offiziell im Merck-Stadion am Böllenfalltor vorgestellt. „Der Startschuss einer aktiven Begleitung des Konzepts durch den SV 98“, betont der Vizepräsident der Lilien voller Vorfreude.



Mo–Fr 8:00 – 18:30 Uhr
Sa 9:00 – 14:00 Uhr

STERN APOTHEKE
Dr. Christian Ude e.K.
Frankfurter Straße 19
64293 Darmstadt
Haltestelle Pallaswiesenstraße
Telefon 06151 79147
www.stern-apotheke-darmstadt.de



udessternapotheke



**Offizieller
Partner
und Lieferant**



FREIRAUM FÜR IDEEN

Lassen auch Sie sich mitreißen und besuchen Sie das WACKERLOFT. Reservierung und Buchung unter 06151 146938 oder über Web.

Was wir tun, tun wir von innen. Den kreativen Freiraum dazu finden auch wir von bauerundguse in unserem WACKERLOFT im charakteristischen 1920er Fabrikambiente. bauerundguse ist die Medienagentur mit eigenem Stil, anders als von anderen gewohnt. Viel Freiraum für neues Denken, starke Ideen, kreative Ergebnisse, feine Konzepte, leckeres Catering, ausgefeilte Präsentationen, moderne Videoproduktionen, sichere Livestreams, intensiver Gedankenaustausch, schöne Drucksachen und anspruchsvolle Fotoshootings.

 **bauerundguse**

Ober-Ramstädter Straße 98 • 64367 Mühlthal • Phone: 06151 913053 • Mail: service@bauerundguse.de • www.bauerundguse.de



DREISSIG  JAHRE **HEDTKE**

HEDTKE – WIR SIND EIN STARKES TEAM!

- 3 PREMIUM-AUTOMOBILMARKEN
- 20.000 m² PRÄSENTATIONSFLÄCHE
- 100 GESCHULTE MITARBEITER



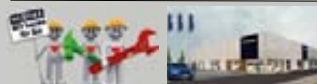
 **VOLVO** VERTRAGSPARTNER:

Autohaus Hedtke GmbH & Co. KG
Rudolf-Diesel-Straße 42 · 64331 Weiterstadt
Telefon: [06151] 8255-0 · E-Mail: info@hedtke.de
www.hedtke.de

 **JAGUAR & LAND ROVER** VERTRAGSPARTNER:

Hedtke Automobile GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 46 · 64331 Weiterstadt
Telefon: [06151] 85066-0 · E-Mail: info-jlr@hedtke.de
www.hedtke.de

 **HEDTKE** BAUT FÜR SIE



mehr unter www.volvo-hedtke.de/zukunft

Alles in Deiner App Jetzt auch mit Car- und Bike-Sharing



**Wir wünschen allen Lilien-Fans
eine spannende Rückrunde!**

Unsere einzigartige Partnerschaft geht weiter.
Software AG und die Lilien bleiben am Ball!

