



Lilienkurier

Stadionzeitung des SV Darmstadt 1898 e.V.

Nr. 1
Saison 2019 / 20
So, 04.08.2019



Premiumsponsor
der Lilien



WIR LILIEN.
AUS TRADITION
ANDERS

MasterCard Basis

LilienCard - Die Karte für die echten Fans!

Für Jugendliche **kostenfrei**
Für Erwachsene (ab 18 Jahre) nur 9,80 Euro p.a.



Vorteile für alle LilienCard-Inhaber:

- für alle Lilienfans ab 12 Jahren*
- weltweit bargeldlos bezahlen
- volle Kostenkontrolle
- attraktives Lilien-Design
- regelmäßige Verlosung von SV98-Fanartikeln
- exklusive Verlosung von Eintrittskarten zu Heimspielen des SV98

Jetzt informieren

im Internet unter www.sparkasse-darmstadt.de/liliencard
oder in jeder Filiale der Sparkasse Darmstadt.

* Für den Erwerb der LilienCard ist ein Girokonto bei der Sparkasse Darmstadt erforderlich. Bei minderjährigen Karteninhabern muss ein gesetzlicher Vertreter Inhaber eines Girokontos bei der Sparkasse Darmstadt sein. Angebot freibleibend

 Sparkasse
Darmstadt



Liebe Lilienfans,

die Sommerpause ist seit letzter Woche endlich vorbei und der Blick richtet sich voll auf die Zweitliga-Saison 2019/20. Mit dem heutigen Heimspiel gegen Holstein Kiel eröffnen wir die neue Spielzeit, mit sieben Tagen Verspätung, endlich auch vor heimischer Kulisse im Merck-Stadion am Böllenfalltor.

In der vergangenen Woche haben wir mit dem hart erkämpften Punktgewinn beim Hamburger SV, einem der absoluten Aufstiegsaspiranten, bewiesen, was mit Willen und Kampfgeist zu erreichen ist. Auch, wenn der Schlussakkord in Hamburg ein bitterer war – dieser Auftakt hat Lust auf mehr gemacht. Ich verspüre eine riesige Vorfreude auf die kommenden 33 Spieltage!

Verstärkt wird diese Vorfreude auch beim Blick in unser Stadionrund. Unsere neue Gegengerade hat deutlich Gestalt angenommen, der Stehbereich kann planmäßig bereits heute in Nutzung genommen werden. Es ist schön, dass unsere Mannschaft nun wieder aus allen Himmelsrichtungen unterstützt werden kann. Der SV 98 braucht auch in dieser Saison den bedingungslosen Support seiner Fans.

Ich bin mir sicher, dass unser Team auch heute wieder an sein Leistungslimit gehen wird, um den Auftaktpunkt bestenfalls mit dem ersten Sieg der Saison zu vergolden. Die Handschrift von Dimitrios Grammozis und seinem Team ist weiterhin klar zu erkennen, unsere Neuzugänge haben sich bereits voll integriert und schon gegen den HSV gezeigt, dass sie uns weiterhelfen werden. Dementsprechend zuversichtlich blicke ich den heutigen 90 Minuten entgegen.

Ich wünsche uns allen einen erfolgreichen Heimauftritt in der gewohnt stimmungsvollen Atmosphäre am Böllenfalltor.

Euer

Rüdiger Fritsch



IMPRESSUM

Herausgeber:
Präsidium des SV Darmstadt 98

Verantwortlich für den Inhalt:
Jan Becher, Michael Weiguny

Redaktion:
Jan Becher, Tim Kuhl, Alexander Lehné,
Lea Görtz, Jonathan Gölz, Robert Bauer,
Erik Eichhorn

Fotos:
Stefan Holtzem, Foto Hübner,
Florian Ulrich, Herbert Krämer

Satz & Layout:
La Mina GmbH
Landwehrstr. 55, 64293 Darmstadt
www.la-mina.de

Druck und Verarbeitung:
göhde: Druck+Medien GmbH
Wittichstraße 4, 64295 Darmstadt
www.goehde-druck-medien.de

Redaktionsschluss: 30.07.2019



SV Darmstadt 1898 e.V.



1

Torwart

Marcel Schuhen



31

Torwart

Florian Stritzel



38

Torwart

Carl Leonhard



2

Abwehr

Mandela Ebgo



3

Abwehr

Sebastian Hertner



5

Abwehr

Patric Pfeiffer



21

Abwehr

Immanuel Höhn



32

Abwehr

Fabian Holland



35

Abwehr

Carlo Dumic



37

Abwehr

Patrick Herrmann



4

Mittelfeld

Victor Palsson



6

Mittelfeld

Marvin Mehlem



8

Mittelfeld

Fabian Schnellhardt



11

Mittelfeld

Tobias Kempe



18

Mittelfeld

Mathias Honsak



20

Mittelfeld

Marcel Heller



25

Mittelfeld

Yannick Stark



27

Mittelfeld

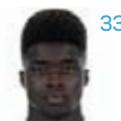
Tim Skarke



29

Mittelfeld

Julian von Haacke



33

Mittelfeld

Braydon Manu



34

Mittelfeld

Leon Müller



36

Mittelfeld

Wilson Kamavuaka



7

Angriff

Felix Platte



9

Angriff

Johannes Wurtz



19

Angriff

Serdar Dursun



39

Angriff

Ensar Arslan



40

Angriff

Erich Berko



Cheftrainer

Dimitrios Grammozis



Co-Trainer

Iraklis Metaxas



Co-Trainer

Sven Thur



Athletiktrainer

Kai Peter Schmitz



Torwarttrainer

Uwe Zimmerman



Torwarttrainer

Dimo Wache

Kaderübersicht



Holstein Kiel



1

Torwart

Timon Werner



30

Torwart

Ioannis Gelios



35

Torwart

Dominik Reimann



2

Abwehr

Young-Jae Seo



3

Abwehr

Dominik Schmidt



4

Abwehr

Yann Aurel Bisseck



5

Abwehr

Stefan Thesker



15

Abwehr

Johannes
van den Bergh



20

Abwehr

Jannik Dehm



22

Abwehr

Aleksandar
Ignjovski



24

Abwehr

Hauke Wahl



25

Abwehr

Philipp Neumann



29

Abwehr

Tobias Fleckstein



7

Mittelfeld

Jae-Sung Lee



8

Mittelfeld

Alexander Mühling



10

Mittelfeld

David Atanga



14

Mittelfeld

Michael Eberwein



16

Mittelfeld

Philipp Sander



17

Mittelfeld

Makana Baku



26

Mittelfeld

Jonas Meffert



27

Mittelfeld

Finn Porath



11

Angriff

Daniel Hanslik



18

Angriff

Lion Lauberbach



19

Angriff

Emmanuel Iyoha



23

Angriff

Janni Serra



28

Angriff

Noah Awuku



Cheftrainer

Andre Schubert



Co-Trainer

Fabian Boll



Co-Trainer

Patrick
Kohlmann



Torwarttrainer

Patrik Borger



Interview Marcel Schuhen

„Diese Frage wollte ich mir nie stellen müssen“

Wer Marcel Schuhen auf dem Trainingsplatz beobachtet, merkt schnell, dass der 26-Jährige immer mit einhundert Prozent bei der Sache ist. Mit dem Lilienkurier sprach der Neuzugang über Ehrgeiz, eine innere Stimme und den perfekten Ausgleich zum Sport.

🌸: Zunächst eine grundlegende Frage. Wirst du Marcel oder „Schuh“ genannt?

Marcel: Ich möchte es keinem vorschreiben, aber am liebsten werde ich „Schuh“ genannt. Der Spitzname kommt natürlich von meinem Nachnamen und hat sich zu meiner Zeit in Rostock entwickelt.

🌸: Mittlerweile bist du seit rund zwei Monaten Teil des SV 98. Wie gefallen dir Stadt und Team?

Marcel: Aktuell pendle ich noch, da ich meine Wohnung zwar gefunden habe, aber noch nicht beziehen kann. Dementsprechend habe ich noch nicht so viel von der Stadt gesehen, das wird sich dann ergeben und ist auch eine Sache, auf die sich meine Frau und ich sehr freuen. Im Team wurde ich wirklich sensationell aufgenommen, so eine schnelle Integration habe ich selten erlebt. Das liegt auch immer an einem selbst, aber die Mannschaft hat es mir einfach gemacht und ich fühle mich schon richtig wohl.

🌸: Als Neuzugang sitzt du direkt im Mannschaftsrat. Nicht alltäglich und dementsprechend eine Auszeichnung?

Marcel: Absolut. Es ist eine große Wertschätzung durch den Cheftrainer und auch ein Vertrauensbeweis, den ich gerne zurückzahlen möchte.

🌸: Und auch eine Position, die für deinen Charakter spricht? Wie würdest du dich selbst charakterisieren?

Marcel: Ich habe eine eigene Meinung und bin sicherlich auch ein kommunikativer Typ. Man sollte zwar immer zunächst bei sich selbst bleiben und vor der eigenen Tür kehren, aber wenn mir Dinge

auffallen, oder ich Entwicklungen wahrnehme, dann möchte ich diese auch ansprechen und auf die jeweiligen Personen zugehen. Ich bin mir nicht zu schade, gewisse Themen offen anzusprechen und glaube schon, dass ich als Typ gut für so eine Position geeignet bin.

🌸: Dimitrios Grammozis nennt dich einen absoluten Winner-Typen. Einen Spieler, der absolut nicht verlieren kann. Fühlst du dich gut getroffen?

Marcel: Ich kann wirklich überhaupt nicht verlieren. (schmunzelt) Das war schon immer so und ist auch bei meiner ganzen Familie der Fall. Mich nervt schon eine Niederlage beim Kartenspielen extrem. Grundsätzlich finde ich diese Einstellung für einen Profisportler aber auch normal und sogar teilweise notwendig.

🌸: Oft wird von einem schmalen Grat zwischen gesundem Ehrgeiz und dem eher negativ behafteten „vom Ehrgeiz zerrissen“ gesprochen. Wandelst du auf dieser Grenze oder bist du manchmal zu ehrgeizig?

Marcel: Ich finde es enorm wichtig, den passenden Ausgleich zu haben und auch das passende Umfeld. Auf dem Platz braucht es diesen unbändigen Ehrgeiz, der einen auch pushen kann und die letzten Prozentpunkte herauskitzelt. Deshalb bin ich auf dem Feld immer voll dabei und voller Feuer, aber zusätzlich braucht es auch genügend Wasserstellen, um dieses Feuer nach einer Einheit oder dem Spiel wieder abzulöschen. Das ist auch eine persönliche Entwicklung, die ich sicherlich durchgemacht habe.

Vom Feld ins Glas. Natürlich aus Hessen.

BIER-SPEZIALITÄTEN IN BESTER QUALITÄT.



... INS GLAS!



... ZUM KUNDEN ...



VOM ERZEUGER ...



... ZUM VERARBEITER ...



... ZUM HERSTELLER ...



... ZUM LIEFERANTEN ...



DIE BIERMACHER.



Wie **entspannst** du
am besten?





WIR BRINGEN DIE ZUKUNFT INS HAUS

PEAKnx bietet moderne Gebäudesteuerung durch einzigartige Komponenten. Neueste Technologie verbinden wir mit Design, Funktionalität und Konnektivität. So bringen wir ein Stück Zukunft und modernen Lebensstil ins Haus.

Mehr Infos unter www.peaknx.com

Premiumsponsor
der Lilien





: Woran machst du das fest?

Marcel: Ich bin generell ruhiger geworden, versuche auch, den Fußball nicht mehr unbedingt mit nach Hause zu nehmen. Seit ich meine Frau kenne, hat es sich nochmal extrem verändert. Es ist wichtig, jemanden zu haben, der einen so mag, wie man ist. Meine Frau sieht in mir nicht den Fußballer, sondern den Menschen mit all seinen Eigenschaften. Ganz unabhängig vom vergangenen Spiel, einem Sieg oder einer Niederlage. Aber trotzdem ist es auch immer ein wenig abhängig von den Spielen und der aktuellen Situation, inwiefern mich manche Gedanken dann doch noch bis nach Hause verfolgen.

: Als Torhüter bist du auch im mentalen Bereich sehr gefragt. Ist die Torhüterposition sogar die schwierigste für den Kopf?

Marcel: Schwierig ist das falsche Wort. Als Torhüter musst du 90 Minuten konzentriert sein, immer hellwach bleiben, natürlich fordert das im mentalen Bereich. Aber das sind Sachen, die diese Position ausmachen. Und dafür musst du der Typ sein, du musst Lust darauf haben. Ein Fehler führt meist zum Gegentor und dann bist du der Trottel. Umge-

kehrt kannst du auch in der letzten Minute zum Held werden. Diesen schmalen Grat hast du auf keiner anderen Position in dieser Form, dementsprechend musst du positiv bekloppt sein, um dich mit der Rolle des Torhüters zu identifizieren.

: Arbeitest du in diesem Bereich speziell und separat?

Marcel: Natürlich gibt es Möglichkeiten, sich in diesem Bereich zu schulen. Aber deutlich wichtiger finde ich, dass das eigene Umfeld stimmt, dass es Leute gibt, mit denen man sprechen kann und die es einem ermöglichen, sich auf den Sport zu konzentrieren und nicht ständig andere Gedanken im Kopf zu haben.

: Du nutzt Yoga zum Ausgleich. Primär körperlich oder eben auch um die Gedanken frei zu bekommen?

Marcel: Um beide Bereiche abzudecken. Es ist ein guter Ausgleich zum täglichen Training, hilft aber auch extrem bei der Gedankenschulung und dabei zu lernen, wie man den Kopf für eine gewisse Zeit ausschalten kann.

Wie reagierst du, wenn du rechts überholt wirst?



HIT RADIO FFH

**WIR
LIEBEN
HESSEN**

Hit Radio

FFH

Deine Reaktion auf ein Lied von Helene Fischer?



🌸: **Yoga liegt zwar immer mehr im Trend, als Mann hat man aber immer noch mit Vorurteilen zu kämpfen. Hast du diese Erfahrung auch gemacht?**

Marcel: Zunächst einmal können die Leute meist nicht glauben, dass ich tatsächlich Yoga mache. (lacht) Wer mich auf dem Platz sieht, kann sich wohl schwer vorstellen, dass ich ansonsten auch auf der Matte sitze. (grinst) Mir hilft es sehr, da findet jeder seine eigenen Wege. Und die Kritik kommt sowieso nur von Leuten, die selbst noch nie Yoga ausprobiert haben ...

🌸: **Die Balance zwischen Profisport und dem Leben außerhalb des Spielfeldes wird bei dir also sehr groß geschrieben?**

Marcel: Ich finde es einfach unheimlich wichtig und muss erneut das Wort Umfeld nutzen. Ohne die richtigen Leute ist es nicht möglich, sich diese Balance aufzubauen. Mit Familie und Freunden kannst du abschalten, die Gedanken frei bekommen und auch auf andere Dinge konzentrieren.

🌸: **Andere Dinge – das war in deiner Karriere auch schon immer ein Plan B neben dem Fußball ...**

Marcel: Stimmt, zu Kölner Zeiten habe ich eine Lehre zum Bankkaufmann gemacht, später dann auch ein BWL-Studium begonnen und auch meine Ausbildung zum Sportfachwirt abgeschlossen. Fußball ist ein schnellebige Geschäft, in dem du auch schnell fallen kannst. Mit diesen Dingen kann ich zumindest die Fallhöhe verringern und würde nicht plötzlich mit leeren Händen dastehen. Und früher war ja noch nicht absehbar, ob mir überhaupt der Sprung in den Profibereich gelingen würde. Da wollte ich abgesehen sein.

🌸: **In deiner Karriere hast du dich dann selten für den leichten Weg entschieden. Du hast deinen Stammsplatz in Rostock aufgegeben, um dich in Sandhausen einem Konkurrenzkampf zu stellen. Nun hättest du sicherlich auch als Nummer eins am Hardtwald bleiben können – hast aber erneut eine neue Herausforderung gewählt. Bist du kein Typ für die Komfortzone?**

Marcel: Eine gute Frage. In meiner gesamten Karriere hat mich immer ein Satz begleitet: „Was wäre, wenn ...?“ Diese Frage wollte ich mir in der Rückschau nie stellen müssen. Deswegen habe ich mich sowohl nach Rostock als auch jetzt vor der Saison einer neuen Herausforderung gestellt und auf mein Gefühl gehört. Es hat sich richtig angefühlt, diese

Dein Blick beim
Elfmeter?



Deine Meinung zum
Karneval?





Schritte zu machen, obwohl ich in Rostock eine sensationelle Zeit hatte und mich auch in Sandhausen extrem wohl gefühlt habe. Aber das ist eine Art innere Stimme, die mich in diesen Fragen leitet. Und auf die ich dann auch höre.

Mehr als auf Familie und Freunde?

Marcel: Natürlich unterhält man sich und bespricht auch diese Themen. Aber diese Leute vertrauen mir auch. Schlussendlich höre ich auf mein Gefühl. Das war beim Wechsel nach Sandhausen gut und hat sich bestätigt. Und es war jetzt wieder gut, deswegen bin ich heute in Darmstadt.

 Interessant sind auch die Vereine, deren Trikot du dir bislang übergestreift hast. In Köln hast du lange die spezielle Stimmung rund um den Effzeh aufgesogen, es folgte Rostock, ebenfalls ein Traditionsverein mit teilweise fanatischen Fans, danach das eher beschauliche Sandhausen und ein ruhiges Umfeld – gibt es etwas, was du persönlich bevorzugst?

Marcel: Wer mich kennt, der weiß, dass ich den Fußball in seinem klassischen Sinne liebe. Die Atmosphäre bei einem Traditionsverein, die teilweise bekloppten Fans im Umfeld, das finde ich schon geil. Dementsprechend schön waren die Jahre in Köln und Rostock für mich. Natürlich war Sandhausen im Vergleich etwas ganz anderes, aber trotzdem super. Beim SVS habe ich die Chance bekommen, 2. Liga zu spielen. Dafür bin ich extrem dankbar. Grundsätzlich denke ich aber schon, dass ein Traditionsverein mit diesem besonderen Umfeld sehr gut zu mir passt. Vielleicht hat mich mein Gefühl auch deshalb nach Darmstadt geführt.

 Als jahrelanger Jugendspieler des 1. FC Köln träumt man sicherlich von Einsätzen in Müngersdorf. Dieser Traum wurde in der vergangenen Saison Realität – im Trikot des SVS. Ein Moment, an dem bewusst wird, wofür sich die jahrelange Arbeit gelohnt hat?

Marcel: Man sollte von klein auf immer Visionen und Ziele haben. Als Jugendspieler in Köln habe ich immer davon geträumt, in diesem Stadion aufzulaufen und vor diesen Fans zu spielen. Natürlich war ich

jetzt als Torwart der Gastmannschaft dort, aber ich habe alles an diesem Tag genossen. Ich habe beim Aufwärmen die „kölschen Lieder“ mitgesungen und die gesamte Atmosphäre aufgesogen. Natürlich hätte ich dann auch noch gerne dort gewonnen, aber das hat dann Darmstadt ein paar Wochen später übernommen. (lacht) Sicherlich sind das dann auch Tage, an denen einem stärker bewusst wird, dass man seinen Traum leben darf. Profifußballer zu sein – das wollen Millionen von Menschen. Ich versuche schon, mir das regelmäßig vor Augen zu halten und dankbar dafür zu sein. Zumal ich auch weiß, wie es sich anfühlt, einem Bürojob nachzugehen und einen Arbeitstag von 9 bis 17 Uhr zu haben.

 Denkst du trotzdem an den Verzicht deiner Jugend zurück? An verpasste Geburtstage, Partynächte, europaweite Turniere und ein Stück weit verpasste Jugend? Schließlich bist du einer von zahlreichen NLZ-Absolventen, die sich nun im Profifußball tummeln ...

Marcel: Für mich hat das einfach dazugehört. Ich wusste früh, was ich wollte. Und ich wollte es mit aller Macht. Ich bin mit 14 zu Hause ausgezogen, weil ich wusste, zurück in die Heimat kann ich immer. Aber ich wollte mich nie im Nachgang fragen müssen, ob ich eine Chance verpasst habe. Wenn es nicht geklappt hätte, wäre ich eben zurückgekommen. Natürlich gab es auch Spieler, die diesen Schritt nicht wagen wollten. Für mich war es die beste Lösung. Entbehrungen gehören dann dazu, aber denen traure ich nicht nach. Und ich will ehrlich sein: Ich hatte trotzdem meine Partynächte. (lacht)

 Mittlerweile stehen junge Spieler viel schneller im Rampenlicht. Durch die sozialen Medien wird jeder Profi auch ein wenig gläsern, jeder Schritt genau begutachtet. Hast du eine Meinung zu dieser Entwicklung?

Marcel: Ich halte es für eine gefährliche Entwicklung. Ich spreche nochmal vom richtigen Umfeld, den richtigen Freunden und auch einem passenden Berater, die einem dabei helfen müssen. Solange es läuft und die Leistung stimmt, ist es für die jungen Spieler natürlich hervorragend. Aber speziell in diesem Alter sind Schwankungen ganz normal, da sitzt man auch mal auf der Bank. Und viele Spieler be-

Wie würdest du
Oliver Kahn begrüßen?



kommen Schwierigkeiten, wenn es nicht mehr läuft. Wenn es plötzlich nicht mehr steil nach oben geht. Gerade auch, weil der Hype zuvor so groß gewesen ist. Darauf müssen die Spieler frühzeitig vorbereitet werden.

🌸: Bei dir persönlich war es noch nicht so krass, oder?

Marcel: Nein, da fing es vielleicht langsam an. Ich bin auch definitiv froh, dass ich in meiner Jugend noch im Wald war und ständig auf dem Bolzplatz. Meine Eltern haben mir damals auch keine Playstation gekauft. Obwohl ich sie gerne gehabt hätte. (lacht) Heute taucht jeder sehr früh in die digitale Welt ein, da führt quasi kein Weg mehr dran vorbei. Bis zu einem gewissen Punkt finde ich die sozialen Medien auch eine gute Sache. Leider stehen sie aber zu oft im Vordergrund und werden dadurch teilweise auch zur Belastung für den einen oder anderen Spieler.

🌸: Erstaunlich, dass du mit deinen 26 Jahren schon über eine solche Entwicklung sprechen kannst ...

Marcel: Es ist Wahnsinn, was in den vergangenen Jahren in diesen Bereichen passiert ist. Ich muss auch sagen, dass ich mit meinen 26 gar nicht mehr weiß, ob ich noch jung oder schon alt bin ...

🌸: Bei Fußballern spricht man bei 26 gerne vom „besten Fußballalter“...

Marcel: (lacht) Stimmt!

🌸: Du siehst dich auch sicherlich noch nicht am Ende der Entwicklung?

Marcel: Nein, überhaupt nicht. Generell ist eine Entwicklung nie zu Ende. Weder als Spieler, noch als Mensch. Natürlich kommt als Spieler irgendwann das Karriereende, aber außerhalb des Platzes will ich mich auch mit 52 noch weiterentwickeln.

🌸: Gibt es gravierende Unterschiede, die der heutige Marcel Schuhen zu dem Spieler und auch Menschen vor fünf Jahren sieht?

Marcel: Der Mensch ist deutlich ruhiger geworden. Insbesondere dank meiner Frau. Der Spieler ist von der Mentalität und Einstellung der gleiche geblieben, hat sich aber in vielen Bereichen verbessert. Speziell, weil Erfahrung als Torhüter enorm wichtig ist. Diese Erfahrung habe ich in diesen fünf Jahren sammeln dürfen, kann Situationen besser einschätzen, viele Abläufe sind ein wenig zur Routine geworden.

🌸: Premieren gibt es auch mit 26 immer wieder. Heute steht dein erstes Pflichtspiel als Lilie am Bollenfalltor bevor. Ein besonderer Tag?

Marcel: Ich freue mich sehr darauf. Schon gegen Arnheim ist es schön gewesen, aber heute wird es sicher nochmal etwas anderes. Ein volles Stadion, eine besondere Atmosphäre. Generell bin ich voller Vorfreude auf das Stadion nach dem Umbau. Aber ich bin mir sicher, dass das Bölle auch heute schon richtig beben wird.

🌸: Als Torhüter hat man immer ein Fanlager direkt hinter sich. Eine Situation, die beflügeln aber auch hemmen kann?

Marcel: Ich mag das und mich motivieren die Sprüche und Beleidigungen der gegnerischen Fans auch. Ich habe nur gelernt, dass man nicht überdrehen darf. Ich versuche einfach, mich auf mich und meine Leistung zu konzentrieren und die ganze Situation auch zu genießen. Wie viele Leute würden in diesem Moment gerne an meiner Stelle zwischen den Pfosten stehen?

🌸: Am Bölle steht die aktive Fanszene zumindest eine Halbzeit lang direkt in deinem Rücken. Ein spezielles Gefühl?

Marcel: Absolut. Auch darauf freue ich mich. Eine Halbzeit lang können sie mich pushen, die andere Halbzeit vielleicht meinen Gegenüber ein wenig einschüchtern. Generell haben Fans eine große Wirkung. Sie können Spiele in eine Richtung lenken. Positiv und negativ, dessen müssen sie sich bewusst sein. Aber ich glaube, dass das Darmstädter Publikum ein sehr gutes Gespür besitzt und immer sehr positiv gegenüber der eigenen Mannschaft agiert.

Dein **Selfie**-Gesicht?





Punktgewinn in Hamburg

Die Lilien beim HSV

Zum Auftakt der Saison 2019/20 gastierten die Lilien beim Hamburger SV. In einer kuriosen Partie sah der SV 98 lange wie der Sieger aus, eher ein Elfmeter in der 98. Minute für die Punkte-
teilung sorgte. Trotz des bitteren Schlussakkordes ein gelungener Start in die neue Spielzeit.





Statistik

Torhüter	Nr.	Geb-Datum	Einsätze	im Kader	Gespielte Minuten	Ein- /Aus- wechslungen	Gegentore	Vorlagen	Gelb/ Gelb- Rot/Rot
Leonhard, Carl	38	03.01.01	0	0	0	0/0	0	0	0/0/0
Schuhen, Marcel	1	13.01.93	1	1	90	0/0	1	0	1/0/0
Stritzel, Florian	31	31.01.94	0	1	0	0/0	0	0	0/0/0
Abwehr	Nr.	Geb-Datum	Einsätze	im Kader	Gespielte Minuten	Ein- /Aus- wechslungen	Tore	Vorlagen	Gelb/ Gelb- Rot/Rot
Dumic, Dario	35	30.01.92	1	1	90	0/0	0	0	1/0/0
Egbo, Mandela	2	17.08.97	1	1	22	1/0	0	0	0/0/0
Hertner, Sebastian	3	02.05.91	0	1	0	0/0	0	0	0/0/0
Höhn, Immanuel	21	23.12.91	1	1	90	0/0	0	0	0/0/0
Herrmann, Patrick	37	16.03.88	1	1	68	0/1	0	0	1/0/0
Holland, Fabian	32	11.07.90	1	1	90	0/0	0	0	0/0/0
Pfeiffer, Patric	5	20.08.99	0	1	0	0/0	0	0	0/0/0
Wittek, Mathias	15	30.03.89	0	1	0	0/0	0	0	0/0/0
Mittelfeld	Nr.	Geb-Datum	Einsätze	im Kader	Gespielte Minuten	Ein- /Aus- wechslungen	Tore	Vorlagen	Gelb/ Gelb- Rot/Rot
Heller, Marcel	20	11.02.86	1	1	90	0/0	0	0	0/0/0
Honsak, Mathias	18	20.12.96	0	0	0	0/0	0	0	0/0/0
Kamavuaka, Wilson	36	29.03.90	0	0	0	0/0	0	0	0/0/0
Kempe, Tobias	11	27.06.89	1	1	9	1/0	0	0	0/0/0
Manu, Braydon	33	23.03.97	0	0	0	0/0	0	0	0/0/0
Mehlem, Marvin	6	11.09.97	1	1	90	0/0	0	0	1/0/0
Müller, Leon	34	11.08.00	0	0	0	0/0	0	0	0/0/0
Pálsson, Victor	4	30.04.91	1	1	90	0/0	0	0	0/0/0
Schnellhardt, Fabian	8	12.01.94	1	1	45	0/1	0	0	0/0/0
Skarke, Tim	27	07.09.96	1	1	45	1/0	1	0	0/0/0
Stark, Yannick	25	28.10.90	1	1	90	0/0	0	0	0/0/0
von Haacke, Julian	29	14.02.94	0	0	0	0/0	0	0	0/0/0
Stürmer	Nr.	Geb-Datum	Einsätze	im Kader	Gespielte Minuten	Ein- /Aus- wechslungen	Tore	Vorlagen	Gelb/ Gelb- Rot/Rot
Arslan, Ensar	39	01.08.01	0	0	0	0/0	0	0	0/0/0
Berko, Erich	40	06.09.94	0	0	0	0/0	0	0	0/0/0
Dursun, Serdar	19	19.10.91	1	1	81	0/1	0	1	0/0/0
Platte, Felix	7	11.02.96	0	0	0	0/0	0	0	0/0/0
Wurtz, Johannes	9	19.06.92	0	1	0	0/0	0	0	0/0/0

Unser Gegner: Holstein Kiel



Mögliche Mannschaftsaufstellung:



VEREINSDATEN

Vereinsname:	Kieler S.V. Holstein von 1900 e.V.
Gründungsdatum:	07.10.1900
Mitglieder:	2.685
Vereinsfarben:	Blau-Weiß-Rot
Anschrift:	Steenbeker Weg 150 24106 Kiel
Stadion:	Holstein-Stadion
Plätze:	15.034
Schnitt:	10.103



INTERESSANTES

Routinier **Johannes van den Bergh** hatte in der vergangenen Spielzeit die zweitmeisten Ballkontakte pro Spiel (80,53) aller Zweitligaprofis.

Alexander Mühling, geborener Bieler, nahm nach seiner Hochzeit im Sommer 2017 den Nachnamen seiner Frau an.

Titelhamster **David Atanga** gewann mit Red Bull Salzburg insgesamt dreimal die österreichische Meisterschaft und einmal den österreichischen Pokal.

Jae-sung Lee nahm mit Südkorea an der Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Russland teil und kam

dabei in allen drei Vorrundenpartien, auch beim 2:0-Sieg gegen Deutschland, über die komplette Spieldauer zum Einsatz.

Neuzugang **Daniel Hanslik** krönte sich in der abgelauenen Saison mit 19 Treffern für den VfL Wolfsburg II zum Torschützenkönig in der Regionalliga Nord.

Makana Baku ist der Zwillingbruder von Ridle Baku, Shootingstar des Bundesligisten FSV Mainz 05.



DAFÜR STEHE ICH JEDEN MORGEN AUF.

Für mich. Für uns. Für morgen.

Aufwachen und durchstarten

Einstieg für Schüler

Du suchst einen guten Grund, morgens aufzustehen? Mit Menschen kannst du gut umgehen? Aufgaben erledigst du engagiert und verantwortungsvoll? Dann starte mit einer Ausbildung, dem Abiturientenprogramm oder einem dualen Bachelorstudium bei ALDI SÜD. Bei uns erwarten dich ein attraktives Gehalt und gute Entwicklungsmöglichkeiten.

Ausbildung

Dauer: 2 bis 3 Jahre | **Start:** jährlich zum 1. August
Gehalt: 950 Euro/1.050 Euro/1.200 Euro

- Verkäufer und Kaufmann im Einzelhandel
- Kaufmann für Büromanagement
- Fachlagerist und Fachkraft für Lagerlogistik

Abiturientenprogramm

Dauer: 3 Jahre | **Start:** jährlich zum 1. August
Gehalt: 1.050 Euro/1.200 Euro/2.400 Euro

- Drei Abschlüsse in drei Jahren
- Kaufmann im Einzelhandel
 - Ausbildung der Ausbilder
 - Geprüfter Handelsfachwirt

Duales Bachelorstudium (B. A.)

Dauer: 6 bis 8 Semester | **Start:** jährlich zum Wintersemester
Gehalt: 1.400 Euro/1.600 Euro/1.800 Euro

- BWL Handel



Entdecke, was wir gemeinsam erreichen können!
Jetzt bewerben: karriere.aldi-sued.de



Gegnerporträt Johannes van den Bergh



Das Warten auf das erste Zweitligator

Johannes van den Bergh ist nicht nur ein gestandener Profi, der 32-Jährige ist auch Rekordhalter unter den aktuellen Zweitliga-Spielern. Seit 164 Zweitligapartien wartet van den Bergh auf einen Treffer – ein aktuell unübertroffener Wert. Viel eher bringt der Linksverteidiger andere Komponenten in das Kieler Spiel ein – und hat sich damit längst unverzichtbar gemacht.

In 32 Partien stand der Blondschoopf in der Vorsaison in der Startelf der Störche, allein zwei Sperren verhinderten die makellose Bilanz von 34 Spielen. Dass van den Bergh trotz seines fortgeschrittenen Fußballalters vor Fitness und Gesundheit strotzt, könnte auch mit einer Ernährungsumstellung zu tun haben. Denn van den Bergh lebt mittlerweile vegan. Sein ehemaliger Mitspieler Tom Weilandt hat ihn dazu gebracht. „Er war derjenige, der ausschlaggebend war“, so van den Bergh. Er habe vorher viel ausprobiert und sich dazu entschlossen, sich bewusster zu ernähren. „Für mich geht es darum, dass ich dem Körper nur Gutes tun möchte. Ich meine, es ist ähnlich wie bei einem Motor, da schaut man ja auch, was man tankt.“

Van den Bergh möchte dennoch seinen Lebensstil keinem aufdrängen. „Ich akzeptiere alles andere, soll jeder so machen, wie er will“. Er habe aber gemerkt, dass er dadurch deutlich schneller regeneriere als früher. Vor allem bei englischen Wochen würde es sich bemerkbar machen. Des Weiteren blieb der Kieler seitdem von Verletzungen verschont. „Da spielen natürlich viele Dinge mit rein, aber ich denke, die Ernährung ist ein großer Punkt“, so der Linksfuß.

Auch wenn der Nachname es vermuten lassen könnte, ist van den Bergh kein Niederländer. Tatsächlich wurde Johannes van den Bergh nahe der deutsch-niederländischen Grenze geboren. Seine Wurzeln im Nachbarland gehen jedoch drei Generationen zurück. Zudem hört van den Bergh auf den Spitznamen „Jojo“. „Schon aus Kindertagen war es den Leuten zu lang und dann ist „Jojo“ draus geworden. Das ist bis heute so geblieben“, erklärte der



Verteidiger. Nur seine Mutter rief ihn mit seinem vollen Namen, wenn sie wütend auf ihn war.

Und mittlerweile blickt „Jojo“ auf eine abwechslungsreiche Karriere zurück, seine Erfahrung ist dem Routinier auf dem Spielfeld zu jeder Zeit anzumerken. In der Jugend spielte er bei Bayer 04 Leverkusen und Borussia Mönchengladbach, wo er Ende 2007 auch seinen ersten Profivertrag erhielt.

Bei den Borussen absolvierte van den Bergh am 17. September 2006 auch sein Profidebüt. Im darauffolgenden Jahr gelang ihm dann zusammen mit der Borussia die Meisterschaft in Liga zwei. Sein Weg führte ihn 2009 aber weiter zu einem anderen Rivalen im Pott – zu Fortuna Düsseldorf. Dort schaffte van den Bergh in der Saison 2012/13 erneut den Aufstieg in Liga eins und absolvierte insgesamt 134 Partien für die Rot-Weißen. Ein Jahr später führte sein Weg zu Hertha BSC Berlin, wo er erneut Bundesliga-Luft schnappte. Im Sommer 2016 zog es ihn dann nach Spanien zum FC Getafe, jedoch kehrte er bereits ein halbes Jahr später nach Deutschland zurück. Per Leihe spielte er die Rückrunde 16/17 beim Kleeblatt in Fürth, ehe er dann 2017 zum Aufsteiger Holstein Kiel wechselte.

Dort ist van den Bergh zum Platzhirsch auf der linken Seite geworden und überzeugt mit Routine, Spielintelligenz und hundertprozentigem Einsatzwillen. Allein, die Tor-Premiere lässt noch auf sich warten. Es wäre „Jojo“ zeitnah zu gönnen. Nur nicht am heutigen Sonntag im Merck-Stadion.



EPIC MODE ON.

DER NEUE AUDI A1 SPORTBACK.



Digital, sportlich und überall gern gesehen: Der neue Audi A1 Sportback begeistert mit innovativem Touchdisplay¹ und neuer Designsprache. Kommen Sie am besten gleich für eine Probefahrt zu uns. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.

¹ Teilweise optionale Ausstattung.

Der neue Audi A1 Sportback – jetzt bei uns Probe fahren.

WIEST
AUTOHÄUSER

Audi Zentrum Darmstadt, Autohaus J. Wiest & Söhne Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Hilpertstraße 6, 64295 Darmstadt, Tel.: 0 61 51 / 8 64-2 17, kontakt @wiest-autohaeuser.de, www.audi-zentrum-darmstadt.audi/de.html

Gegnerinfos Holstein Kiel



Bilanz gegen Holstein Kiel:

	Gesamt	Heimbilanz	Auswärtsbilanz
Spiele	6	3	3
Siege	2	1	1
Unentschieden	2	1	1
Niederlage	2	1	1
Tore	5:6	9:10	4:4

Fakten Fakten Fakten:

1. Der genaue Vereinsname lautet: Die Kieler Sportvereinigung Holstein von 1900 e.V. Kurz und korrekt ausgesprochen: die KSV Holstein oder die Kieler SV Holstein. Niemals aber die oder gar der KSV Holstein Kiel! Im Volksmund wird die KSV Holstein auch „Die Störche“ genannt.
2. Das offizielle Gründungsdatum der KSV Holstein ist der 7. Oktober 1900. Seinen heutigen Namen trägt der Verein seit dem 7. Juni 1917. Der Vereinsname leitet sich vom südlichen Landesteil Holstein der damaligen preußischen Provinz Schleswig-Holstein ab.
3. Größte Erfolge: Deutsche Meisterschaft 1912, sowie zwei Vizemeisterschaften 1910 und 1930.
4. Neben Herren-Fußball bietet die KSV Holstein noch Handball, Frauen-Fußball, Tennis und Cheerleading an.
5. Die KSV Holstein trägt ihre Heimspiele im 15.034 Zuschauer fassenden Holstein-Stadion aus.
6. Die Vereinsfarben sind Blau-Weiß-Rot.



Drei Fragen an Patrick Herrmann:

Holstein Kiel ist für mich ...

unvergesslich und bleibt immer ein großer Teil meines Lebens.

Das Holstein-Stadion ist ...

noch ausbaufähig ;)

Die schönsten Orte in Kiel sind ...

die Seebar, die Kieler Hörn und die Forstbaumschule.



Offizieller
Top-Sponsor

WIR LILIEN
AUS TRADITION
ANDERS

2

15

MKM
EVENT SHOW TECHNIK

16



15+1 JAHRE TREU.

MKM-EVENT.DE



Tabelle / Statistik / Termine

Gesamttabelle

PL.	VEREIN	SP.	TORE	PKT.
01.	1. FC Heidenheim	1	3:1	3
02.	SSV Jahn Regensburg	1	3:1	3
03.	Erzgebirge Aue	1	2:0	3
04.	Karlsruher SC	1	2:1	3
05.	VfB Stuttgart	1	2:1	3
06.	FC Nürnberg	1	1:0	3
07.	SV Darmstadt 98	1	1:1	1
08.	SV Sandhausen	1	1:1	1
09.	Hamburg SV	1	1:1	1
10.	Holstein Kiel	1	1:1	1
11.	Arminia Bielefeld	1	1:1	1
12.	FC St. Pauli	1	1:1	1
13.	Hannover 96	1	1:2	0
14.	SV Wehen Wiesbaden	1	1:2	0
15.	Dynamo Dresden	1	0:1	0
16.	VfL Bochum	1	1:3	0
17.	VfL Osnabrück	1	1:3	0
18.	SpVgg Greuther Fürth	1	0:2	0

- Aufstiegsplätze
- Relegationsplätze
- Abstiegsplätze

Die Torjäger der 2. Liga

PL.	SPIELER	VEREIN	TORE
1.	Baack, Tom	SSV Jahn Regensburg	1
2.	Behrens, Kevin	SV Sandhausen	1
3.	Blum, Danny	VfL Bochum	1
4.	Conteh, Christian	FC St. Pauli	1

2. Spieltag

FREITAG / 02.08. / 18:30 UHR			
VfL Bochum	-	Arminia Bielefeld	-:- (-:-)
SV Sandhausen	-	VfL Osnabrück	-:- (-:-)
FREITAG / 02.08. / 20:30 UHR			
FC St. Pauli	-	SpVgg Greuther Fürth	-:- (-:-)
SAMSTAG / 03.08. / 13:00 UHR			
Karlsruher SC	-	Dynamo Dresden	-:- (-:-)
SAMSTAG / 03.08. / 15:30 UHR			
Hannover 96	-	SSV Jahn Regensburg	-:- (-:-)
SONNTAG / 04.08. / 13:30 UHR			
1. FC Heidenheim	-	VfB Stuttgart	-:- (-:-)
SONNTAG / 04.08. / 15:30 UHR			
SV Darmstadt 98	-	Holstein Kiel	-:- (-:-)
Erzgebirge Aue	-	SV Wehen Wiesbaden	-:- (-:-)
MONTAG / 05.08. / 20:30 UHR			
FC Nürnberg	-	Hamburg SV	-:- (-:-)

3. Spieltag

FREITAG / 16.08. / 18:30 UHR			
Hamburg SV	-	VfL Bochum	-:- (-:-)
SV Sandhausen	-	FC Nürnberg	-:- (-:-)
SAMSTAG / 17.08. / 13:00 UHR			
VfB Stuttgart	-	FC St. Pauli	-:- (-:-)
Arminia Bielefeld	-	Erzgebirge Aue	-:- (-:-)
SV Wehen Wiesbaden	-	Hannover 96	-:- (-:-)
SONNTAG / 18.08. / 13:30 UHR			
Holstein Kiel	-	Karlsruher SC	-:- (-:-)
Dynamo Dresden	-	1. FC Heidenheim	-:- (-:-)
SpVgg Greuther Fürth	-	SSV Jahn Regensburg	-:- (-:-)
MONTAG / 19.08. / 20:30 UHR			
VfL Osnabrück	-	SV Darmstadt 98	-:- (-:-)

Helpen steht jedem gut!

Ehrenamtliche

Retter

für Darmstadt gesucht!



www.crk-darmstadt-mitte.de



Deutsches
Rotes
Kreuz



Ortsverein Darmstadt-Mitte

**IM LEBEN GIBT ES ETWAS
SCHLIMMERES ALS KEINEN
ERFOLG ZU HABEN: DAS IST,
NICHTS UNTERNOMMEN
ZU HABEN.** (Franklin Delano Roosevelt)

Unsere Fälle bestehen nicht aus Paragraphen. Wichtig ist uns der Mensch dahinter. Sie. In schwierigen Lebenslagen unterstützen wir unsere Mandanten, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Nicht jeder Fall wird gewonnen, doch Sie können sich sicher sein, dass wir für Sie da sind und für Sie kämpfen. Sollte das Ergebnis auch mal unklar sein, haben wir den Mut voran zu gehen.

www.reuther-goldschmidt.de
kanzlei@reuther-goldschmidt.de



Armin Reuther 
Fachanwalt für Verkehrsrecht
Fachanwalt für Versicherungsrecht

Andrea Goldschmidt
Fachanwältin für Arbeitsrecht
Fachanwältin für Sozialrecht

REUTHER & GOLDSCHMIDT
Rechtsanwälte - Fachanwälte

Natürlich sind der SV 98 sowie viele seiner Spieler auch in den sozialen Medien unterwegs und lassen Euch daran teilhaben, was rund um das „Bölle“ so passiert.

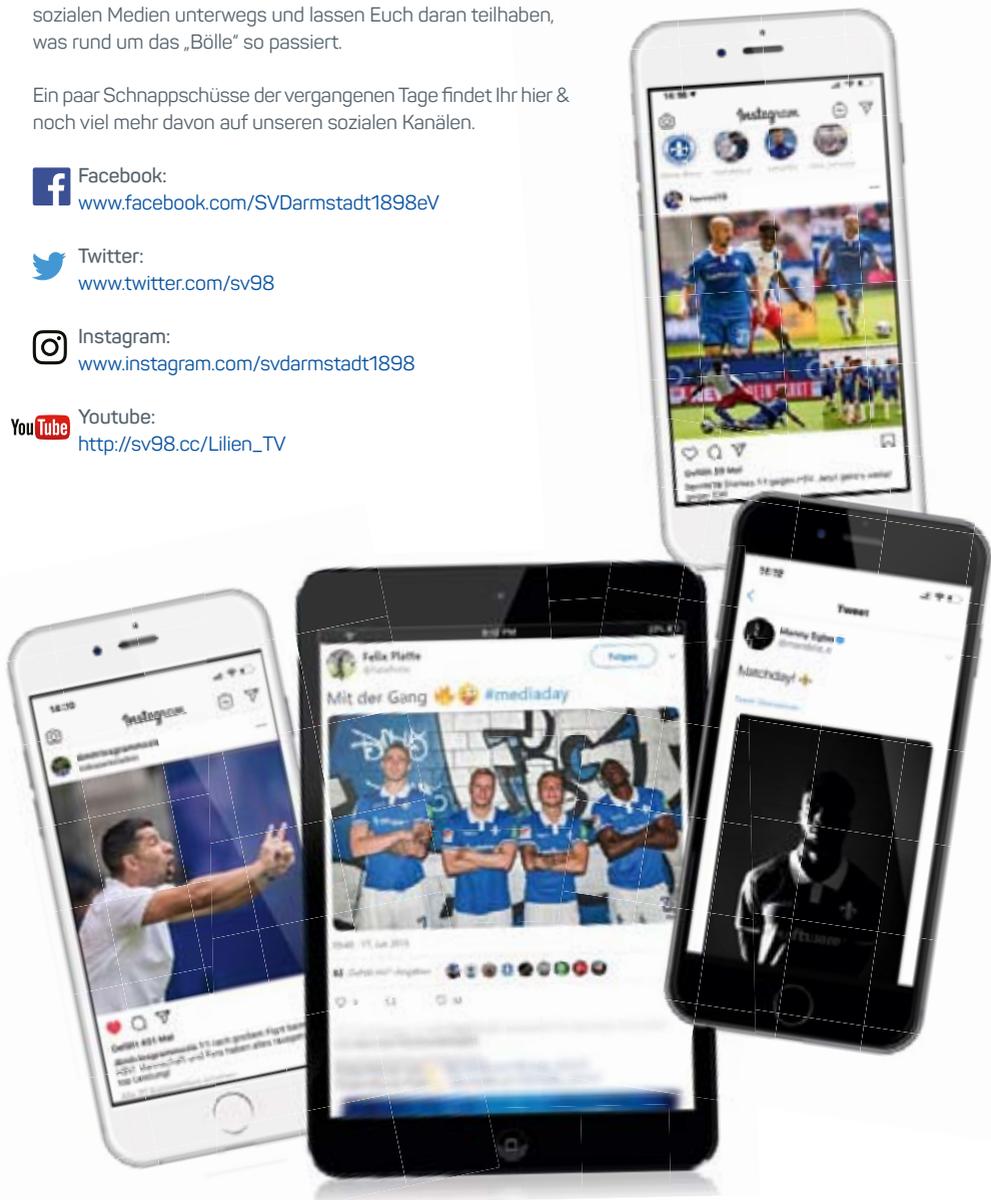
Ein paar Schnappschüsse der vergangenen Tage findet Ihr hier & noch viel mehr davon auf unseren sozialen Kanälen.

 Facebook:
www.facebook.com/SVDarmstadt1898eV

 Twitter:
www.twitter.com/sv98

 Instagram:
www.instagram.com/svdarmstadt1898

 Youtube:
http://sv98.cc/Lilien_TV





Jetzt
durchgängig
im 30-Minuten-
Takt!

Der AirLiner – Ihr Bus zum Flug

Darmstadt
Innenstadt ↔ Flughafen
Frankfurt/M.

- Kongresszentrum
- Luisenplatz
- Hauptbahnhof
- Terminal 1
- Terminal 2

Täglich rund 40 Fahrten | Vom Hauptbahnhof zum Terminal 1
in nur 30 Minuten | Große Gepäckfläche | Kostenloses WLAN

Ausgezeichnet als eine der besten ÖPNV-Linien Deutschlands

www.heagmobibus.de



FREIRAUM FÜR IDEEN

Lassen auch Sie sich mitreißen und besuchen Sie das WACKERLOFT. Reservierung und Buchung unter 06151 146938 oder über Web.

Was wir tun, tun wir von innen. Den kreativen Freiraum dazu finden auch wir von bauerundguse in unserem WACKERLOFT im charakteristischen 1920er Fabrikambiente. bauerundguse ist die Medienagentur mit eigenem Stil, anders als von anderen gewohnt. Viel Freiraum für neues Denken, starke Ideen, kreative Ergebnisse, feine Konzepte, leckeres Catering, ausgefeilte Präsentationen, moderne Videoproduktionen, sichere Livestreams, intensiver Gedankenaustausch, schöne Drucksachen und anspruchsvolle Fotoshootings.

bauerundguse

Ober-Ramstädter Straße 98 • 64367 Mühlthal • Phone: 06151 913053 • Mail: service@bauerundguse.de • www.bauerundguse.de



DREISSIG
JAHRE **HEDTKE**

30

HEDTKE – WIR SIND EIN STARKES TEAM!

-  3 PREMIUM-AUTOMOBILMARKEN
-  20.000 m² PRÄSENTATIONSFLÄCHE
-  100 GESCHULTE MITARBEITER



VOLVO VERTRAGSPARTNER:

Autohaus Hedtke GmbH & Co. KG
Rudolf-Diesel-Straße 42 · 64331 Weiterstadt
Telefon: [06151] 8255-0 · E-Mail: info@hedtke.de
www.hedtke.de

JAGUAR & LAND ROVER VERTRAGSPARTNER:

Hedtke Automobile GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 46 · 64331 Weiterstadt
Telefon: [06151] 85066-0 · E-Mail: info-jlr@hedtke.de
www.hedtke.de

HEDTKE BAUT FÜR SIE



mehr unter www.volvo-hedtke.de/zukunft

Erfolg ist kein Zufall

Elton da Costa Jr., Personal Trainer bei Theresport



THE  *SPORT*

Ambulante Rehabilitation • Sport • Physiotherapie

Darmstädter Straße 3 b • 64404 Bickenbach

Mina Rees Straße 5 • 64295 Darmstadt

www.theresport.de

Therapie

Reha

Sport



A photograph of a person's torso and arms. They are wearing a white t-shirt. Their left arm has a large, dark tattoo of a soccer ball and some text. Their right arm has a tattoo of a stylized figure. A blue diagonal banner with white text is overlaid on the image.

#1 MARCEL SCHUHEN

Der Kids-Club
des SV Darmstadt 98

BÖLLE BANDE



Jetzt Mitglied werden!

Alle Infos unter www.sv98.de/boellebande

WIR LILIEN.
AUS TRADITION
ANDERS



Bölle Bande Sommercamp 2019 am Böllenfalltor

Anfang Juli veranstaltete der SV 98 erstmals das Bölle Bande-Sommercamp. Dabei verbachten die Bandenmitglieder drei actionreiche, spannende und aufregende Tage am Merck-Stadion, in Darmstadt und der Umgebung.

Am ersten Tag begaben sich die 15 Teilnehmer nach einem leckeren und ausgewogenen Frühstück auf den Weg in den Kletterwald Darmstadt. Dort durften sie nach einer kurzen Sicherheitseinweisung den ganzen Kletterwald ausprobieren und die verschiedenen Parcours durchlaufen. Nach zwei Stunden in der Höhe ging es wieder zurück auf den Boden und in Richtung Bölle. Dort wartete schon das Mittagessen auf die Kids. Anschließend ging es direkt weiter nach Groß-Umstadt, um dort gemeinsam mit der Bikeschool ERS eine Mountainbike-Tour zu starten. Über Stock und Stein ging es durch die Groß-Umstädter Weinberge und die Kids konnten neben all dem Spaß auch noch einiges für ihre Fahrsicherheit lernen.

Nach dem actionreichen ersten Tag ging es am zweiten Tag genauso spannend weiter. Nach dem Frühstück kam der Erlebnispädagoge Björn Bertz zu Besuch und nahm die Kids mit auf eine spannende Reise. Vom Bölle aus gingen die Bandenmitglieder in drei Gruppen auf die Jagd nach Mr. X. Mit Bus und Bahn verfolgten die Kinder die Gruppe, die Mr. X sein durfte, durch ganz Darmstadt. Nachdem im ersten Durchgang Mr. X nicht gefangen werden konnte,

ging es zunächst zum Mittagessen, bevor die zweite und dritte Runde der Jagd nach Mr. X auf dem Programm stand. Der Tag wurde mit dem Fangen von Mr. X und einer Runde Eis erfolgreich abgeschlossen. Der letzte Tag stand ganz im Zeichen der Lilien und des Fußballs. Nach dem Frühstück erkundeten die Bandenmitglieder auf einer ganz exklusiven Stadiontour das altherwürdige Bölle in all seinen Facetten. Neben der Gästekabine, dem Presseraum, der Mixed-Zone und dem Spielertunnel, durften die Kids auch auf den heiligen Rasen des Merck-Stadion am Böllenfalltor.

Nach dieser spannenden Tour ging es direkt weiter auf die Trainingsplätze der Profis, auf denen mehrere Runden Fußball-Baseball gespielt wurden. Um die Anstrengungen des Morgens zu kompensieren, gab es wieder ein leckeres Mittagessen, bevor die ganze Bande sich auf den Weg in Richtung Groß-Umstadt, in die Soccerhalle machte. Dort fand das große Bölle Bande-Fußballturnier statt. Nach dem Turnier und wieder zurück am Bölle, erhielten alle Bandenmitglieder noch ein kleines Abschiedsgeschenk.

Nach drei spannenden, aufregenden, aber auch anstrengenden Tagen gingen die Bandenmitglieder glücklich und erschöpft nach Hause. Der SV Darmstadt 98 und die Bölle Bande freut sich schon auf das nächste Jahr, wenn es wieder heißt: Das Bölle Bande Sommercamp steht vor der Tür!





Verein

„Lilien-Woodstock“ im Bürgerpark

Picknickdecken, Sonnenschein und ganz viel Darmstadt 98. Der Rahmen für die diesjährige Saisoneroöffnung war ein besonderer. Als „Lilienpicknick“ hatten die Lilien das Zusammenkommen von Fans und Mannschaft im Vorfeld tituliert. Schlussendlich war es beinahe eine Festival-Atmosphäre, die im Bürgerpark herrschte.

„Aufgrund der Baumaßnahmen war das Stadion nicht wirklich verfügbar und dementsprechend finde ich die Idee, es hier im Bürgerpark zu machen und das Ganze mit einem Picknick zu verbinden, eine super Sache“, erklärte Rüdiger Fritsch mit Blick auf die gut gefüllte Picknickwiese und die eigens aufgebaute Bühne, auf die verschiedenen Programmpunkte stattfanden. Und auch wenn der folgende Vergleich des Präsidenten sicherlich ein wenig übertrieben ausfiel, die gewählte Begrifflichkeit eines „Lilien-Woodstock“ beschrieb die Atmosphäre an diesem Sommerabend ziemlich treffend.

Ausgelassen tanzten und sangen die Lilienfans vor Ort beim Auftritt von Alberto Colucci. Mit einigen Lachen wurden die Bemerkungen von Moderator Toni Sailer aufgenommen und auch Carsten Wehlmann hatte die „Festival“-Besucher direkt auf seiner Seite, als er auf die Frage nach weiteren Neuzugängen erwiderte: „Einen fitten Toni Sailer können wir immer gebrauchen.“

Schlussendlich erfüllte Sailer seine Rolle als Anheizer und rief gegen 18:20 Uhr den gesamten Kader auf die Bühne im Bürgerpark. Und nachdem sich alle Spieler und das Trainerteam ebendort versammelt hatten, griff Dimitrios Grammozis noch einmal nach dem Mikrofon und erklärte beim Blick auf die versammelte blau-weiße Menge: „Ich glaube, wir sind genauso bereit wie unsere Fans.“



Wenig später hatte der Cheftrainer das Mikro dann allerdings wieder an den nimmermüden Colucci verloren, der noch einmal zum Kulthit „Die Sonne scheint“ ansetzte und dabei lautstark von seinem Duettpartner Sailer begleitet wurde. Immer unterstützt vom (größtenteils) rhythmischen Klatschen der Lilien auf der Bühne und der (größtenteils) engelsgleichen Stimmen der anwesenden Fans.

Eine Szenerie, die den besonderen Flair dieses Nachmittags und Abends unterstrich und bei allen ein gutes Gefühl hinterließ. Mannschaft und Fans, diese Einheit wird auch in der kommenden Saison eine besondere Verbindung darstellen. Nach diesem Bühnenprogramm der speziellen Art, verewigten sich Spieler und Besucher dann noch an den verschiedenen Selfie-Stationen und nahmen so ein Andenken an die-

ses erste „Lilienpicknick“ mit nach Hause. Rund 1000 Lilienfans hatten über die vier Stunden verteilt das Gelände betreten, sich auf ihren Decken ausgebreitet, gesungen, gegessen, getrunken und getanzt. Und kurz bevor die letzten Besucher den Heimweg antraten, da öffnete der Himmel noch einmal seine Schleusen. Ein kurzer Regenschauer, der normalerweise sicherlich für Unmut gesorgt hätte. Aber ein Woodstock-Festival, welcher Art auch immer, wäre ohne Regen nicht komplett gewesen.



**TEXTIL
DRUCK
STEITZ**



GEHEN SIE ALS SIEGER VOM PLATZ...

... und zur Arbeit!

Ob auf dem Sport- oder am Arbeitsplatz, mit **TEXTILDRUCK STEITZ** haben Sie immer das perfekte Outfit.

Seit 1983 sind wir ein zuverlässiger und fairer Partner in den Bereichen **Textil-Siebdruck, Transfers, Stickerei, Lohnveredelung** und **Textilgroßhandel**.

Von Sportbekleidung für Vereine bis hin zu Werbeshirts für Firmen, sind wir immer der richtige Ansprechpartner für jegliche Art von **Bekleidung mit oder ohne Veredelung**. - **Überzeugen Sie sich selbst!**

- Komplettdienstleister und Lohnveredeler
- Textilgroßhandel und Textilveredelung
- Über 2.000 m² Produktionsfläche
- Textilsiebdruck
(ca. 25.000 Druckeinheiten täglich)
- Neuester Maschinenpark
(z.Zt. 8 Vollautomaten bis 12 Farben)
- Nackenprintmaschinen
(Ihr Label in neutralen Textilien)
- Fachpersonal für Druck und Grafik
- Motiv- und CI-Entwicklung
- Öko-Tex® Standard 100
- Lieferungen neutral oder in Ihrem Namen
- Sportbekleidung
- Gastronomie-bekleidung
- Workwear
- T-Shirts
- Poloshirts
- Sweatshirts
- Kapuzensweats
- Frotteeware
- Warnwesten
- Caps & Mützen
- sowie tausende weitere Artikel



Offizieller
Sponsor

TEXTILDRUCK STEITZ GmbH
Gf. Tim Becht
Röntgenstraße 6
64291 Darmstadt

Telefon: 06151 - 36 24 0
Telefax: 06151 - 31 39 69
Email: info@textildruck-steitz.de
Web: www.textildruck-steitz.de



fb.com/textildrucksteitz

WIR LILIEN.
AUS TRADITION
ANDERS



Artikel des Spieltags

Holt Euch den Namen Eures Lieblingsspielers auf Euer neues Lilien-Trikot!

Ihr habt das neue Lilien-Trikot 2019/20, aber noch keine Idee, welcher Spielernamen hinten drauf soll?

Exklusiv als „Artikel des Spieltags“ zum Kiel-Heimspiel bekommt Ihr am Sonntag, und nur an diesem Tag, den Flock Eures Lieblingsspielers gratis! Einfach vor oder nach dem Spiel in den Fanshop am Bölle kommen und Euer Trikot beflochten lassen. Diese Aktion gilt nur am 04.08.2019 und nur im Fanshop am Bölle sowie in unserem Onlineshop! Und natürlich nur so lange der Vorrat reicht!



RHEIN-MAIN-VERKEHRSVERBUND



Eintrittskarte = Fahrkarte

Wir bringen
Dich **hin und
wieder zurück**



Mit dem RMV-KombiTicket ganz einfach zum Bollenfalltor!



Mehr Infos unter:
rmv.de

"LILY" ist die
Anlaufstelle
für Lilien-Frauen!

Frauen sind und waren schon immer Teil der Kurve am Böllenfalltor und wir möchten dabei mithelfen, dass sie sich auch weiterhin am Bölle wohlfühlen.

Deshalb wollen wir Angebote für Lilien-Frauen machen und stehen zukünftig auch als Ansprechpartnerinnen zur Verfügung, wenn etwas ist - wenn Ihr Unangenehmes erfahren habt, darüber reden wollt oder Hilfe sucht.

Ihr könnt uns schreiben oder anrufen. Wir sind für Euch da und behandeln jeden Kontakt absolut vertraulich.

Eure Lore und Leonie



0152 22445245



lily@fufa-sv98.de



Homepage: www.fufa-sv98.de/lily
Konzept: www.fufa-sv98.de/lily/konzept

FuFa-News

DAanke, Fabi! Gude, Tim! Wechsel im FuFa-Büro

Kurzzeitig für den Monat Juli musste die FuFa ohne einen hauptamtlichen Büroleiter auskommen. Fabian Ortkamp war nach zwei Jahren hauptamtlicher FuFa-Arbeit zum 1. Juli innerhalb des Vereins in die Merchandising-Abteilung gewechselt. Seit dem 1. August hat Tim Strack das FuFa-Büro übernommen, geht vor Ort die koordinativen Aufgaben an und wirkt bei der Weiterentwicklung der FuFa mit. Wir freuen uns sehr, dass es geklappt hat und sind gespannt auf die Zusammenarbeit! DANke, Fabi, für alles – ohne Dich wäre vieles nicht möglich gewesen! Und Du bist ja nicht aus der Welt, wir werden in vielen Bereichen weiter zusammenarbeiten! Und: Gude, Tim – viel Spaß bei uns!

„Fan.Tastic Females“ zu Gast in Darmstadt

Vom 16. bis 26. Juli war die deutschlandweit gefeierte Ausstellung „Fan.Tastic Females“ zu Gast im Justus-Liebig-Haus. FuFa, Fanprojekt und weitere Helfer*innen aus der aktiven Fanszene hatten zusätzlich zur Ausstellung ein buntes Rahmenprogramm angeboten. Höhepunkt war eine Talkrunde zum Thema „Wie viel Geschlecht hat der Fußball?“ mit zahlreichen prominenten Persönlichkeiten. Insgesamt haben mehrere hundert Menschen die Ausstellung besucht. Herzlichen Dank an alle helfenden Hände!



„LILY“: Neue Anlaufstelle für Lilien-Frauen vorgestellt

Der SV Darmstadt 1898 e.V. ist in vielen sozialen Initiativen engagiert. Als einer der wenigen Vereine weltweit haben wir einen Ansprechpartner gegen Homophobie benannt, bekennen uns klar gegen Rassismus und andere Formen der Diskriminierung und stehen für die Integration und Inklusion von Menschen mit körperlichen/geistigen Einschränkungen oder beschränkten



finanziellen Mitteln. Der SV 98 heißt alle am Böllenfaltor willkommen und möchte, dass sich jede Person im Stadion wohlfühlen kann. Mit Eröffnung der Ausstellung „Fan.Tastic Females“ in Darmstadt haben wir nun auch eine Anlaufstelle für Lilien-Frauen geschaffen – „LILY“. Es gibt zwei Ansprechpartnerinnen, Lore und Leonie, die Angebote vor allem für weibliche Fans machen wollen und die gerne zur Verfügung stehen, wenn es auch unangenehme Erfahrungen am Böllenfaltor gibt. Sie helfen gerne mit Rat und Tat. Die Fan- und Förderabteilung des SV 98 hat in Zusammenarbeit mit den „LILY“-Ansprechpartnerinnen ein Konzept erarbeitet, das vom Vereinspräsidium unterstützt wird.



FuFa-Dauerkarten-Tauschbörse: Wer will in einen anderen Block?

Dauerkarte für G1 bekommen, aber eigentlich in G2 gewollt – oder umgekehrt? Die FuFa versucht in Zusammenarbeit mit dem Ticketshop Lösungen anzubieten. Weiteres findet Ihr auf unserer Homepage!

Tippspiel, Auswärtsfahrten, Stadionführungen

Zu Saisonbeginn laufen alle FuFa-Angebote wieder an. Das Tippspiel ist gestartet, aber man kann natürlich noch mitmachen. Über das bekannte Portal der Auswärtsfahrten sind wieder Reisen buchbar – und bei den Stadionführungen gibt es neue Termine. Alle Infos findet Ihr auf unserer FuFa-Homepage.

Erstes Heimspiel SV Darmstadt 98 – Saison 2019/20

Erster mobiler Baumarkt Jeez als neuer Ärmelsponsor beim SV 98

Mit Beginn der Saison 2019/20 wird die Jeez GmbH neuer Premiumsponsor des SV Darmstadt 98. Mit der jetzt begonnenen Spielzeit wird das Logo des Start-Ups zudem den Ärmel des Lilien-Trikots zieren. Das Darmstädter Unternehmen mit Hauptsitz in der Bismarckstraße unterstützt den Darmstädter Traditionsverein bis Juni 2024.

Schon beim Lilientalk auf dem jüngsten Heinerfest hatte Jeez-Geschäftsführer und Unternehmensgründer Robin Lanzer klargestellt: „Wir gehen auf den Trikot-Ärmel, um die Bekanntheit die wir brauchen, gemeinsam in der Region und darüber hinaus zu erreichen. Dafür sind ganz besonders die Lilien geeignet, die wie nichts anderes für Darmstadt und die Region stehen. Nun freuen wir uns auf eine spannende Saison mit sportlichen Highlights im sich gerade erneuernden Stadion“. Gemeinsam mit SV 98-Präsident Rüdiger Fritsch und den weiteren Sponsoren wurde bei dieser Gelegenheit das neue Heimtrikot präsentiert. Schon während der Veranstaltung, bei der Präsident, Trainer und der Sportdirektor zur kommenden Saison interviewt wurden, sah man viele Lilien-Fans mit dem grünen Jeez-Quadrat auf dem linken Ärmel herumlaufen, der als Aufkleber verteilt worden war. Denn auf dem klassisch-klaaren, blauen Lilientrikot mit weißem Retro-Kragen, prangt jetzt auf dem linken Ärmel das grüne Jeez-Logo.

Seit mehr als zwei Jahren betreibt die Darmstädter Jeez GmbH Deutschlands ersten mobilen Baumarkt. Unter www.mobilerbaumarkt.de können Verbraucher bequem online aus dem kompletten Baumarktsortiment Markenartikel bestellen (demnächst 70.000 Artikel und sich das Gewünschte innerhalb von drei bis vierundzwanzig Stunden (in der Zeit von 7 bis 22 Uhr nach Hause liefern lassen).

Zu baumarktüblichen Preisen und ohne Etagenbegrenzung („Schleppservice“) bringen spezielle Kleintransporter z.B. Baustoffe, Wandfarben, Tapeten und Werkzeuge, aber auch alles für den Garten, Grills, Baustoffe und Eisenwaren kostenfrei an den gewünschten Ort. Hinzu kommen ggf. das Aufmaß, die Planung sowie ein umfassender Service durch den persönlichen Jeez-Berater. Außerdem wird überschüssiges Material vollständig zurückgeholt bzw. gutgeschrieben. Dass die Kundenberatung in konventionellen Baumärkten manchmal ins Hintertreffen gerät, bildete die Ursprungsidee zur Gründung



Am alten Rathaus:
Trikot mit grünem Jeez-Quadrat
prominent in der Stadt.



Trikotvorstellung, v. r.:
SV98-Präsident Rüdiger Fritsch, Jeez-Gründer Robin Lanzer,
Markus Müller von Craft, Genny Coronato/Software AG

der Jeez GmbH. Passend zum Firmenmotto „Der mobile Baumarkt“ fertigen in den Jeez-Vans installierte, computergesteuerte Farbmischmaschinen den vom Kunden gewünschten Farbton für die Wandgestaltung an. Zudem werden zu jeder Kategorie die entsprechend gefüllten Regale auf dem Jeez-Van geführt, sodass nicht einmal eine Kleinigkeit für das Projekt vergessen geht – und Zeit gespart wird. Auf Wunsch vermittelt Jeez auch die Handwerkerleistung gleich mit. Bisher ausschließlich in der Metropolregion Rhein-Main, beliefert man private Endkunden genauso wie das Gewerbe auf der Baustelle, letzteres just-in-time, je nach Baufortschritt. So steht das 2016 in der Digitalstadt Darmstadt gegründete Start-Up für ein innovatives Geschäftsmodell, das die zunehmende Digitalisierung der Lebenswelt mit dem realen Handel und umfassender Beratung am Ort des Geschehens verbindet.

Robin Lanzer nochmals zum Engagement seines Unternehmens: „Für uns als Darmstädter Start-Up gibt es aus meiner Sicht keinen besseren Partner an unserer Seite als den SV 98 mit der tollen Fan-Gemeinschaft hinten dran. Wir freuen uns auf die kommenden fünf Jahre, gemeinsam Tradition zu wahren und neues Großartiges zu schaffen.“

www.jeez.shop
www.facebook.com/Jeez.de

Terminvereinbarung unter
www.mobilerbaumarkt.de
Tel.: 0800 1002478



Immer mit DAbei

Immer mit DAbei: Der SV 98 Liveticker sucht Verstärkung! Wir vom Liveticker begleiten die Lilien bei jedem Spiel mit Herzblut und Kreativität. Dabei berichten wir live für alle Darmstadt-Fans, auswärts und DAheim. Für unser Team suchen wir aktuell Verstärkung. Dich erwarten Profi-Fußball hautnah, Einblicke hinter die Kulissen und ein junges Team mit netten, fußballbegeisterten Kollegen. Mitbringen

solltest Du Leidenschaft für Fußball und die Lilien, Interesse am Schreiben und genug Flexibilität für das Tickern am Wochenende. Du bist interessiert? Dann sende uns eine Nachricht unter

liveticker@sv98.de

Wir freuen uns auf Dich!





Tomas Vollmar



- **Für den Verein tätig seit:** Ich bin seit der Saison 1990/91 für die Lilien tätig. Zunächst als Behindertenbetreuer, seit 1998 dann als offizieller Behindertenbeauftragter.
- **Im Stadion zu finden bin ich** im Handicap-Bereich vor der Haupttribüne Block A/B.
- **So sieht mein Spieltag aus:** Den überwiegenden Teil meiner Arbeit bereite ich im Vorfeld von zu Hause aus vor. Das betrifft die Saisonvorbereitung allgemein, als auch die Organisation der einzelnen Spiele in der 2. Bundesliga. Am Spieltag selbst freue ich mich über die tatkräftige Unterstützung meines fünfköpfigen Teams, die alle ehrenamtlich für die Lilien arbeiten und für einen reibungslosen Ablauf am Spieltag selbst sorgen.
- **Mit dem Böllenfalltor verbinde ich** nette Kontakte, familiäres Ambiente und schöne Stunden beim Fußball.
- **Mein kuriosestes Erlebnis bei einem Heimspiel** war eigentlich gar nicht so kurios, eher sehr emotional. Beispielsweise beim Heimspiel gegen Bayern München 2015, als wir kurzfristig den Besuch eines schwer erkrankten Menschen ermöglichten. Als Dankeschön erhielt ich eine Collage mit verschiedenen Bildern in einem Glasrahmen, die jetzt bei mir im Wohnzimmer hängt. Für mich ist es immer wieder etwas ganz Besonderes, die Dankbarkeit der Menschen mit Einschränkungen zu spüren.



WIR LILIEN.
AUS TRADITION
ANDERS



Ihr Finanzbüro

FLEER & GERECKE

Alle Finanzthemen unter einem Dach

Baufinanzierungen
Bausparen
Investment

FLEER & GERECKE

Rheinstr. 20
64283 Darmstadt

Stefan Fleer

Bankfachwirt

Telefon: 06151/9698130

Mobil: 0171/3389987

Armin Gerecke

Bankkaufmann

Telefon: 06151/2786340

Mobil: 0170/2957880



Lilienschänke



sky Sports Bar

Wir zeigen täglich **live Sport:**

NON STOP

Bundesliga
2. Bundesliga
3. Liga
Formel 1
US Sport

Champions-League
Europa-League
DFB-Pokal
Eishockey
Boxen uvm.

Nieder-Ramstädter Str. 170
64285 Darmstadt
Telefon: 06151 / 159 577 5

Öffnungszeiten:
Mo.-Fr.: 18⁰⁰ - 24⁰⁰ Uhr
Sa.-So.: 13⁰⁰ - 24⁰⁰ Uhr
An Heinspielen ab 11⁰⁰ Uhr

Internet:
E-Mail: info@lilienschänke.de
Internet: www.lilienschänke.de



Junglilien Nachwuchsleistungszentrum

Wieder knapp 1000 Teilnehmer bei den Merck-Lilien-Fußballcamps in den Sommerferien

Die Sommerferien neigen sich langsam dem Ende entgegen und so auch die Merck-Lilien-Fußballcamps des SV 98. In der kommenden letzten hessischen Sommerferienwoche stehen in Darmstadt am Merck-Nachwuchsleistungszentrum, in Groß-Gerau und bei der TuS Hornau nochmal drei Camps auf dem Programm. Danach folgen noch die Camps in Ilvesheim (Baden-Württemberg) und Mainaschaff (Bayern).

Auch in diesem Sommer kann für die Sommerferien ein durchweg positives Fazit gezogen werden. So nahmen an den insgesamt 18 Camps in diesem Sommer wieder knapp 1000 Kinder teil und stellten ihr ganzes fußballerisches Können unter Beweis. Zum ersten Mal fand in diesem Sommer am Merck-Nachwuchsleistungszentrum auch ein reines Torhüter-Camp statt. Das Interesse war auch hier sehr groß und so war das Camp mit über 30 Torhütern bereits weit vor Ferienbeginn ausgebucht. Als Highlight schaute bei den Fußballcamps in Darmstadt ein Teil der Profimannschaft der Lilien vorbei und stellte sich gerne für die Autogrammünsche der Kinder zur Verfügung.

Auch die Camps bei den Partnervereinen waren wieder ein voller Erfolg. Bei allen Fußballcamps stand natürlich der Spaß für die Kinder im Vordergrund. Zu-

dem wurde auf die individuelle Förderung der Teilnehmer großen Wert gelegt. Am ersten Campstag wurden die Kinder in verschiedene, nach Alter eingeteilte Gruppen aufgeteilt. In den einzelnen Gruppen wurden dann im Gruppen- oder Stationstraining alle technischen Aspekte des Fußballs abgedeckt und intensiv trainiert. Darüber hinaus legten alle Kinder der Merck-Lilien-Fußballcamps das DFB-Fußball-Abzeichen ab. Alle Campsteilnehmer sammelten hier in verschiedenen Stationen wie Passspiel, Flanken, Kopfball, Torschuss und Dribbling fleißig Punkte für die Abzeichen in Bronze, Silber und Gold. Den Abschluss der Camps bildete stets das große „Lilienturnier“, bei dem jeder Spieler in wechselnden Teams um Sieg und Niederlage kämpfte und es am Ende auch attraktive Preise zu gewinnen gab.



An dieser Stelle möchte sich der SV Darmstadt 98 recht herzlich bei allen Partnervereinen für die tolle Zusammenarbeit, sowie bei allen Kindern und Eltern für die rege Teilnahme an den Camps und auch für das positive Feedback hinterher bedanken! Bereits nach Ende der Camps wurde mit den Partnervereinen über mögliche Camptermine im nächsten Jahr gesprochen.

Freie Plätze bei den anstehenden Camps

Nach den Sommerferien stehen wie immer als nächstes die Herbstcamps auf dem Programm. Hier gibt es für alle Camps noch ein paar wenige Restplätze zu ergattern. Hier die ausstehenden Termine des Jahres:

Sommerferien (01.07. bis 09.08.2019)

Darmstadt 5: Montag 05.08. bis Freitag 09.08.2019

Hornau: Montag 05.08. bis Freitag 09.08.2019

Groß-Gerau: Montag 05.08. bis Freitag 09.08.2019

Ilvesheim: Dienstag 13.08. bis Freitag 16.08.2019
(Baden-Württemberg)

Mainaschaff: Montag 02.09. bis Freitag 06.09.2019
(Bayern)



Herbstferien (30.09. bis 12.10.2019)

Darmstadt 1: Montag 30.09. bis Freitag 04.10.2019

Bensheim: Montag 30.09. bis Freitag 04.10.2019

Hattersheim: Montag 30.09. bis Freitag 04.10.2019

Darmstadt 2: Montag 07.10. bis Freitag 11.10.2019

Münster: Montag 07.10. bis Freitag 11.10.2019

Büttelborn: Montag 07.10. bis Donnerstag 10.10.2019

Sillenstede: Montag 14.10. bis Freitag 18.10.2019

Anmelden können sich alle Mädchen und Jungen zwischen 6 und 14 Jahren unter

www.sv98.de/home/lilien/merck-lilien-fussball-camps/anmeldung/

Sollten Sie Fragen zu den Camps haben oder möchten Sie mit Ihrem Verein Partner der Merck-Lilien-Fußballcamps werden, wenden Sie sich bitte direkt an uns:

Tel.: 06151 – 97106199

Fax: 06151 – 97106299

E-Mail: fussballcamps@sv98.de



LA MINA



MARKENFÜHRUNG



STRATEGIE



EMPLOYER BRANDING



CORPORATE DESIGN



CROSSMEDIA



CONTENT MARKETING

La Mina ist eine Full-Service-Kommunikationsagentur für Strategie, Marke und Design. Wir bedienen alle Branchen und Disziplinen aus der festen Überzeugung, dass nur diese grenzenlose Offenheit für Alles das vollständige Potential zu Tage fördern kann.

Wir brechen Strukturen auf, um zum Kern der Dinge zu gelangen. Um zu Tage zu fördern, was schon immer da war – vergessen oder versteckt. Wir entwickeln Marken und Strategien für Ihr Unternehmen auf Grundlage Ihrer Vision.

www.la-mina.de



„Einmal Darmstädter, immer Darmstädter“



Der Name:

Peter Ploch mit Enkel Samuel

Die Stammplätze:

Ich besitze eine Dauerkarte auf der Gegengeraden.

Das erste Spiel:

Ich kann mich noch erinnern, dass wir den Club 7:0 nach Hause geschickt haben. Das war natürlich schon ganz gut. Leider schon lange her, nämlich im Jahr 1973. Aber in dieser Saison klappt es ja vielleicht mal wieder. (lacht)

Die Faszination:

Ich habe selbst früher bei den Lilien gekickt. Einmal Darmstädter, immer Darmstädter. Das gehört sich einfach so.

Der unvergessliche Moment:

Da gab es viele. Der größte war zweifelsohne Bielefeld. Das war das Spiel des Jahrhunderts für mich. Da ist man ja von einer Enttäuschung in die nächste Freude gefallen und umgekehrt und wieder zurück. Also das war toll.

Das Stadionritual:

Heute konnten wir es leider nicht realisieren, aber sonst trinken wir gerne noch ein Bier vorne bei der TH-Halle, weil man es dort aus dem Glas bekommt. Und man trifft sich natürlich mit Freunden.

Der Stadionnachbar:

Mein Bruder und mein Sohn, der manchmal auch mein Enkelkind mitbringt. Also in der Familie sind wir alle Lilienfans und mein Sohn kommt aus Mörfelden zu jedem Heimspiel, er hat ebenfalls eine Dauerkarte. Wir verfolgen immer alles mit.



Never change a winning team: 30 Autohäuser. 9 Marken. 1 Partner.

Alzenau • Aschaffenburg • Babenhausen • Darmstadt • Dieburg
Dietzenbach • Frankfurt a. Main • Gießen • Großheubach • Hanau
Höchst i. Odw. • Lohr a. Main • Lollar • Marburg • Michelstadt
Neu-Isenburg • Obernburg • Pfungstadt • Rodgau

www.brass-gruppe.de

brass
Geh' s ums Auto, geh' zu brass.



WIR WÜNSCHEN UNSEREN LILIEN IN DER SAISON 2019/2020 VIEL ERFOLG!



*Regional und schnell. 
Vielseitig und frisch.*

Für unsere Kunden aus Gastronomie,
Hotellerie, Catering, Facheinzel- und
Großhandel haben wir ein ein großes,
aber auch individuelles Lebensmittel-
und Feinkostsortiment.

Viele regionale Produkte auch
unter der Regionalmarke
„Geprüfte Qualität Hessen“.



Partner der Lilien.

FRIPA GmbH

Neuwiesenfeld 10
64625 Bensheim

Fon 06251 8474-0
Fax 06251 8474-98

fripa@frischepartner.de
www.frischepartner.de

KOKE

digital-werbung.com



»BREITES« FARBSPEKTRUM

Mit unseren Lösungen lassen Sie Ihre digitalen Botschaften farbenprächtig leuchten.

KOKE GmbH • Gutenbergstraße 4-6 • 64319 Pfungstadt
info@koke.gmbh • +49 (0) 6157 979 94 94





Sponsoren

Hauptsponsor



Ausrüster



Premiumsponsoren



DIE BIERMACHER.



Top-Sponsoren



Co-Sponsoren



Im Zeichen der Lilie



Sponsoren





Sponsoren

Business-Partner



- #**
Zisl GmbH
- A**
ABAXIS Europe GmbH
Accso - Accelerated Solutions GmbH
ADF Dienstleistungen GmbH
ADH Deutschland GmbH
Agentur Langohr
AHS Antriebstechnik GmbH
ALOE-VERA Vertrieb Sabine Rabe
Anwaltskanzlei Schwarz & Kollegen
AP Südhessen GmbH & Co. KG
Architektur Bau Management AL GmbH
ARWA Personaldienstleistungen GmbH
aTmos industrielle Lüftungstechnik GmbH
Auto-Seegeer GmbH
Autohaus Bender & Göttmann GmbH & Co.KG
Autohaus D. Pullmann e.K.
Autohaus Jörg Knöbel
Autohaus Lutz GmbH & Co.KG
- B**
Baltz Autoteile
Benz Haustechnik
Berns Weinquelle Weinhandel GmbH Vinothek
Best Western Hotel Darmstadt GmbH
Betten- und Raumausstattung Knies
Bettenhaus Kalbfuss
Blumenhaus Chrysanthem Hoffmann und
Hornstein GmbH
Bommarius GmbH & Co.KG
Bormuth GmbH
Boros Automobile
Brandt-Gerdes-Sitzmann Wasserwirtschaft GmbH
BS Bio Service OHG
Burk Consulting GmbH
Buß-Notfallseminare/Fahrschule Buß
- C**
Car Tec Systems GmbH
Central Apotheke
Charles Holliday GmbH
Computerwelt GmbH
Consilium & Co GmbH
ConWeaver GmbH
CTL & Ortholabor GmbH
- D**
Die Regiocard e. Kfr., Inh. Guldane Kutschera
Dreckerie Gröb GmbH
DSSD Darmstädter Sicherheitsdienstleistungen GmbH
- E**
Eifert & Marschner Steuerberatungsgesellschaft mbH
Elektro Vornoff
Elektro Wargin GmbH
Elektro-Wilk GmbH
Elektronikfertigung Schücke GmbH & Co.KG
Elpro - Vertrieb elektronischer Bauelemente
ERGO Generalagentur Gros und Bauer
Event + Deko Service Bog
- F**
Fahrschule Heisch
Fernseh-Simandl
FLEXSECURE GmbH
Fliesen-Keramik Wunsch GmbH
Format Darmstadt GmbH
- G**
Gabele Mietstation GmbH
genius gmbh - science & dialogue
Georg Schmidt & Söhne
Gerustbau Becht
Gerustbau Schimmer GmbH
Goldschmiede Vogelsang
GOLUKES INGENIEURE GmbH & Co. KG
- H**
HAAG Ingenieur GmbH - Beratende Ingenieure
im Bauwesen
Hai-Tech Veranstaltungstechnik
Hausbaufähig
Haustechnik GmbH
HavLog Service GmbH & Co. KG
health&media GmbH
Heinrich Weiler GmbH (Dachdecker)
HMD Elektrik GmbH
Höbel Immobilienmanagement
Höhn Abwassertechnik GmbH
Holzberger Natursteine GmbH
Hotel Restaurant Bockshaut
HRV Elektronikbau GmbH
- I**
IBS Engineering
Interhyp GS Darmstadt Peer Gottwein e.K.
Ion2s GmbH
Ipro Projektgesellschaft mbH
- J**
J. Feenstra GmbH & Co. KG
Jacobi Battel Weber GmbH
Jäger Direkt | Jäger Fischer GmbH & Co KG
Jakob Graphic Services GmbH
Jürgen Wolf Kommunikation GmbH
- K**
Kahrhof Bestattungen GmbH & Co. KG
kalorex GmbH
Klar Augenoptik
Klaus Eichmann GmbH Heizung - Wasser - Gas
Kleintierpraxis Martin Kniese
Klima-Sanitär-Heizung Markus Knopf
KompetenzZentrum Steuerberatungs- und
Rechtsanwaltskanzlei
Kompostierungsanlage Brunnenhof GmbH
König GmbH Kunststoffprodukte
Küchenmeister Darmstadt
Inh. Gertrud Kraft
Kühnen Fenster + Haustüren GmbH
- L**
Lange Assekuranz Consulting GmbH
lettere.de Postdienste GmbH
Lipecky Notstromtechnik GmbH
LKC Lackier- und Karosserie-Center GmbH
Lothar Skala GmbH
- M**
Mahr & Schwebel e.K.
Malerbetrieb Schmidt GmbH
Malerwerkstätte Böhmer GmbH
Mechatronik AG
Meiknologic GmbH
Menz Sanitär GmbH
Messerschmidt Training
Michael Krämer LBS Immobilien GmbH
Michael Subtil
Bau - Cosmos.de
Minova Bad Dipl.-Ing. W. Stallmeier GmbH
Müller's Motorhomes & Campingworld GmbH
- N**
NSK GmbH & Co. KG
- O**
Oldis GmbH
Oui Store Darmstadt
- P**
Papier + Zeichen Gieselberg
PBM Planungsbüro Mautschke
Pickware GmbH
Proll + Wittor e.K.
PV Privat-Vermögens- verwaltung GmbH
- R**
R+B Tür und Torautomatik GmbH
RBS + PWW GmbH
Realtec-Systems Deutschland GmbH
realtimeomico- Mitsch Schulz
reinheimer_systemloesungen gmbh
Reisebüro Gill
Ristorante Vivarium
roboplot Hans-J. Seitz e. K.
Roof Entertainment GmbH
- S**
S. Müller GmbH
SCHÄFER & PARTNER
Immobilien GmbH
Schäfer GmbH
Schenck Industrie- und Technologiepark GmbH
Schenck Process Europe GmbH
Schneider & Schneider OHG | Restaurant Charlot /
Öperncafe
Schöng+Domes GmbH&CoKG
Schornsteinfegermeister | Ralf Heusingfeld
Schreinerei Kolar
Schuhhaus Braband
SENERTEC Center Hessen Sud GmbH
setis GmbH
shoesenkel GmbH
SHP Sud-Hessen-Post GmbH & Co. KG
Signal Iduna Krankenversicherung aG -
Geschäftsstelle Darmstadt
SK Autodesign & Karosseriebau GmbH
Solja GmbH
Sowados GmbH
SPAHN BAJI GMBH Hoch- und Tiefbau
Sportstudio Akuf-Gym GmbH
SR Parkett Darmstadt GBR
STEP & Partner Steuerbeatungsgesellschaft
- T**
TAXI Funk Darmstadt e.G
Tennis Move
The Green Sheep e. K.
Tomasulo e. K.
TRELUCONDA Treuhand- und
Wirtschaftsberatungsges. mbH
Steuerberatungsgesellschaft
Gabriele Mayrhofer-Grimm
Treuge Treuhandgesellschaft mbH und
Steuerberatungsgesellschaft
Tufek Bau GmbH
- U**
Umbau- und Altbausanierung Kolske
- V**
vinocentral GmbH
Volls Menswear | Handelsgesellschaft Voll mbH
VON NIDA + PARTNER
Versicherungsmakler GmbH
- W**
W. SPAHN Containerdienst & Baumaschinenverleih
Weiland Hebeteknik GmbH
Werbedruck Petzold GmbH
Whiskykoch
Wohnungsverwaltungs- und
Vermietungsgesellschaft mbH
Wolfgang Walter GmbH
- Y**
YPOS Vermögensmanagement GmbH
- Z**
Zahnarzt Dr. Udo Steinheisser
Zior Beratender Ingenieur GmbH

Unser nächster Gegner: FC Oberneuland



Unser nächster Gegner

Am kommenden Sonntag, 11. August, geht es für unsere Lilien in der ersten Runde des DFB-Pokals zum FC Oberneuland. Anpfiff ist um 15:30 Uhr.

- Oberneuland ist ein Stadtteil von Bremen
- Der FC Oberneuland trägt seine Heimspiele im Florian-Wellmann-Stadion aus. Adresse für das Navi: Vinnenweg 100, 28355 Bremen.
- Der FC Oberneuland spielt aktuell in der fünftklassigen Bremen-Liga.

Anfahrt: Über die A27: Die Ausfahrt Nummer 20 Richtung Bremen-Oberneuland nehmen. Von dort aus gelangt man direkt auf die „Franz-Schütte-Allee“. Dieser Straße ca. 1,5 km bis zur Kreuzung folgen. An dieser Kreuzung rechts abbiegen in die „Rockwinkler Landstraße“. Nach 900 Metern sieht man auf der rechten Seite ein FC Oberneuland-Schild. Nun nur noch in den „Vinnenweg“ rechts einbiegen und der Straße bis zum Ende folgen. Dort gelangt man dann direkt auf den großen Gästeparkplatz.

Mit dem Zug: Mit dem Metronom-Regional am Bahnhof Oberneuland aussteigen. Von dort aus den Bus der Linie 33/34 Richtung Sebaldsbrück nehmen. Direkt die nächste Haltestelle („Am Heiddamm“) dann wieder aussteigen. Kurz hinter der Haltestelle befindet sich rechts ein kleiner Weg, der „Am Heiddamm“ heißt. Diesem Weg bis zur parallel laufenden Hauptstraße „Rockwinkler Landstraße“ folgen. Dort links und ein paar Meter später wieder rechts abbiegen. Auf der Ecke steht ein FC Oberneuland-Schild. Dies ist der Beginn des „Vinnenwegs“. Dem Vinnenweg nun bis zum Ende folgen.

Tipps für Fußballfans vom Bremen-Insider und Kult-Person Frank, genannt „Trio“:

- Bremer Straßenbahn AG – Tagesticket 8,10 Euro. In das „DORF MIT STRASSENBAHN“ – DAS VIERTEL. Mit dem sog. „Viertelzäpfchen“ der Straßenbahn Line 10 Richtung Sebaldsbrück. Haltestelle: SIELWALL.



Eisen: Szenetreff und Werder Kneipe ein MUSS für jeden Fußball-Freak.

Haifischbecken: Hier trifft der Notarzt auf den Tätowierer und der Werder-Ultra auf den BSV-Fan aus der Nachbarschaft.

Heartbreak Hotel: Rock'n'Roll bis keiner mehr steht, gerne täglich bis morgens um 7.

Römer: seit 50 Jahren Szenedisco, momentan eher elektrisch.

Rum Bumbers: Punk & Oi! & Dimple Minds! Kann man auch draußen sitzen.

Am 9. und 10. August findet in der Bremer Neustadt das „Summer Sounds“ statt. Mehr zum Programm gibt es unter www.summersounds.de

In Lincoln zieht die Zukunft ein.

500 neue Wohnungen ab Sommer 2019:
 neukunden@bauvereinag.de





WELCOME
TO THE WORLD OF
CRAFT SPORTSWEAR



Neues von Im Zeichen der Lilie



FußballFreunde-Cup mit der DFL Stiftung

Gemeinsam mit der DFB-Stiftung Sepp Herberger, den Fußballlandesverbänden des Fußball-Regional-Verbands „Südwest“ und dem SV Darmstadt 98 lud die DFL Stiftung inklusive Vereins- und Schulmannschaften zum FußballFreunde-Cup ein.

Kinder und Jugendliche mit und ohne Handicap bekommen die Möglichkeit, in ihren Spielen ein Zeichen für gelebte Inklusion zu setzen. Dabei stand nicht der Leistungsgedanke, sondern Fair Play, Respekt und die gemeinsame Freude am Fußball im Vordergrund. Am Ende durfte sich auch jeder Teilnehmer als Gewinner fühlen, denn neben einer persönlichen Urkunde gab es noch einen Fanschal des SV Darmstadt.

Über die FußballFreunde-Cups sollen sich die Kinder und Jugendlichen begegnen und werden gleichzeitig spielerisch in ihren Kompetenzen gefördert. Besonders wichtig ist dabei der Umgang miteinander im Team und mit den gegnerischen Spielern auf dem Platz. Gleichzeitig entsteht eine Sensibilisierung für die unterschiedlichsten Stärken und Schwächen der Einzelnen. Neben drei Mannschaften aus dem Hessischen Fußballverband, (Team United 1 + 2 sowie Incredibles) nahm auch die Mannschaft der SpVg. Wahn-Grengel am FußballFreunde-Cup teil. Wohlge-merkt waren die Jugendlichen extra aus der Nähe

von Köln angereist, um dieses einmalige Erlebnis hautnah miterleben zu können. „Wir möchten durch die FußballFreunde-Cups Berührungsängste abbauen, die Gemeinschaft fördern und zusammen durch sportliche Aktivitäten viel Spaß haben. Dass uns die Clubs, wie heute hier der SV Darmstadt 98 dabei unterstützen ist großartig und zeigt einmal mehr, wie gut das Zusammenspiel zwischen Proficlub, Fußball-Landesverbänden und Stiftungen funktioniert und welche wichtigen Ziele gemeinsam vorangetrieben und erreicht werden können“, so Stefan Kiefer, Vorstandsvorsitzender der DFL Stiftung.

Das Turnier in Darmstadt war das vierte Turnier der diesjährigen Serie. Neben den Turnieren beim SC Freiburg, bei Hannover 96 und RB Leipzig, fand der Abschluss der FußballFreunde-Cups am gleichen Wochenende bei Borussia Mönchengladbach statt.

Fotos: DFL Stiftung / Rui Camilo



Besuchen Sie uns am 6. und 7. April
auf der Weiterstädter Automobilausstellung
und sichern Sie sich:



Way of Life!

20% Rabatt* auf alle Suzuki Neuwagen

*Angebot gültig auf alle verfügbaren Lagerwagen während der Ausstellung oder solange der Vorrat reicht.



Kraftstoffverbrauch Suzuki: SX4 S-Cross, Jimny, Ignis, Swift, Vitara (VO EG 715/2007)
kombinierter Testzyklus 7,5 l - 4,6 l/100 km; CO₂-Ausstoß: kombinierter Testzyklus 170 g - 98 g/km

Ein sportliches WAA-Highlight haben
wir auch noch für Sie.

Wir erwarten an unserem Stand
Spieler der 98er¹ zur:



AUTOGRAMMSTUNDE

¹Der genaue Zeitpunkt wird kurzfristig bekannt gegeben.

²Ergebnisse dazu finden Sie in den Auto Bild Ausgaben: 14/2017 und 11/2018.



Hessens größter Suzuki Händler-**2x** für Sie vor Ort:



Telefon 06151-959590
www.suzuki-darmstadt.de
info@suzuki-darmstadt.de

Inhaber: Mirko Janovich - Senfelderweg 35 - 64293 Darmstadt



Telefon 06161-480
www.suzuki-odenwald.de
info@suzuki-odenwald.de

Inhaber: Mirko Janovich e.K. - Am alten Bahnhof 18 - 64395 Brensbach

Pimp
my bus!



Verstärke unser Team in der Buswerkstatt als
**Kfz-Elektrotechniker/
Mechatroniker (m/w/d)**

E-Mail: personal@heagmobilo.de • heagmobilo.de/karriere

Wir sind DA!

1969 betritt der erste Mensch den Mond. Mit der Vernetzung von Großrechnern wird im selben Jahr der Grundstein für das Internet gelegt. Der SV Darmstadt 98 spielt am Böllenfalltor erfolgreich in der Regionalliga Süd, und nur unweit entfernt gründen sechs junge Mitarbeiter des Instituts für Angewandte Informationsverarbeitung die Software AG – das erste Software-Start-up in Europa.

Heute ist die Software AG als unabhängiger Anbieter von IoT- und Integrationssoftware eines der weltweit führenden Softwareunternehmen und seit 50 Jahren am Markt.

Als stolzer Hauptsponsor der Lilien verbindet uns mehr als nur die Region: Tradition und Teamgeist!